

ABRIL 2026

# LATAM PULSE BRASIL

# Sobre Latam Pulse

Latam Pulse é uma iniciativa conjunta entre AtlasIntel e Bloomberg, **que fornece dados mensais sobre a situação política, social e econômica** de sete países-chave da América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Peru e Venezuela.

O relatório Latam Pulse é composto por dois módulos. O **módulo permanente** apresenta indicadores-chave essenciais para o acompanhamento e análise de tendências ao longo do tempo, incluindo índices de aprovação presidencial, avaliação de governo, o Índice de Risco Político da AtlasIntel, o Índice de Polarização Política, o Índice de Confiança do Consumidor (CCI), o Índice de Inflação e o Índice de Liberalismo Econômico.

Em conjunto, esses indicadores oferecem uma visão consistente das dinâmicas estruturais e emergentes da região, fornecendo informações para os interessados na trajetória do governo, na percepção da economia e na coesão social nos diferentes países.

O **módulo variável** aborda temas relevantes e oportunos a cada mês, adaptando seu foco para captar tendências específicas e desafios emergentes da região.

Essa abordagem flexível permite que o Latam Pulse contextualize mudanças críticas dentro dos países da América Latina, comparando essas tendências para revelar padrões regionais e desenvolvimentos nacionais específicos.

Aproveitando o alcance da Bloomberg e a precisão da AtlasIntel, o Latam Pulse representa um compromisso em oferecer perspectivas precisas, de alta frequência, relevantes e detalhadas. A colaboração se baseia na extensa influência da Bloomberg na mídia e na avançada capacidade analítica da AtlasIntel para oferecer uma fonte de inteligência sem precedentes para aqueles envolvidos nos mercados, na política e na análise social da América Latina.

# Sumário

- 
- 0** Metodologia e Perfil da Amostra

---

  - 1** Avaliação das medidas do governo

---

  - 2** Risco Político

---

  - 3** Avaliação e Expectativas Econômicas

---

  - 4** Inflação

---

  - 5** Principais problemas

---

  - 6** Imagem de líderes políticos

---

  - 7** Impacto das Bets

---

  - 8** Endividamento e situação financeira das famílias

---

  - 9** Taxa das Blusinhas

---

  - 10** Fim da escala 6x1

---

  - A** Definição de indicadores

---

# 0 Metodologia e Perfil da amostra

# Metodologia: Atlas RDR

**Atlas Random Digital Recruitment [RDR]** conta com procedimentos estatísticos complexos para calibrar amostras robustas, representativas da população-alvo.

Os entrevistados são recrutados aleatoriamente durante a navegação de rotina na web em territórios geolocalizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs).

Em comparação com pesquisas presenciais domiciliares ou em pontos de fluxo, RDR evita o eventual impacto psicológico da interação humana sobre o respondente na hora da entrevista. O entrevistado pode responder o questionário em plena anonimidade, sem temer causar impressões negativa ao entrevistador ou pessoas que possam ouvir a entrevista.

Comparado com pesquisas telefônicas baseadas na discagem de dígitos aleatórios (Random Digit Dialing – RDD), o RDR permite um mapeamento granular de padrões de não-resposta, de modo que os vieses possam ser adequadamente tratados a construção de cada amostra.

Em comparação com pesquisas baseadas em painéis de respondentes, o RDR tem a vantagem de eliminar desafios à representatividade resultantes da fadiga do respondente e a mortalidade do painel, bem como evitar fenômenos ainda mais difíceis de controlar, como efeitos de painel, resultantes de níveis crescentes de atenção e engajamento político entre os entrevistados.

Para garantir a representatividade em nível nacional, as amostras da AtlasIntel são pós-estratificadas usando um algoritmo iterativo em um conjunto mínimo de variáveis de destino: sexo, faixa etária, nível educacional, nível de renda, região e comportamento eleitoral anterior. As amostras resultantes do processo de pós-estratificação se assemelham ao perfil da população adulta do Brasil, inclusive da população que possui um acesso mais limitado à tecnologia.

# Perfil da amostra

## POPULAÇÃO ALVO

**População adulta brasileira**

## AMOSTRA

**5.008 respondentes**

## METODOLOGIA

**Recrutamento digital aleatório (Atlas RDR)**

## MARGEM DE ERRO

**±1 p.p.**

## NÍVEL DE CONFIANÇA DA MARGEM DE ERRO

**95%**

## PERÍODO DE COLETA

**22/04/2026-27/04/2026**

## GÊNERO

Mulher		52.2%
Homem		47.8%

## IDADE

16 - 24		10.5%
25 - 34		19.1%
35 - 44		19.8%
45 - 59		26.0%
60 - 100		24.8%

## RENDA FAMILIAR

R\$0-R\$2,000		22.4%
R\$2,000-R\$3,000		17.1%
R\$3,000-R\$5,000		23.6%
R\$5,000-R\$10,000		24.2%
Acima de R\$10,000		12.8%

## NÍVEL EDUCACIONAL

Ensino Médio		39.6%
Ensino Fundamental		34.9%
Ensino Superior		25.4%

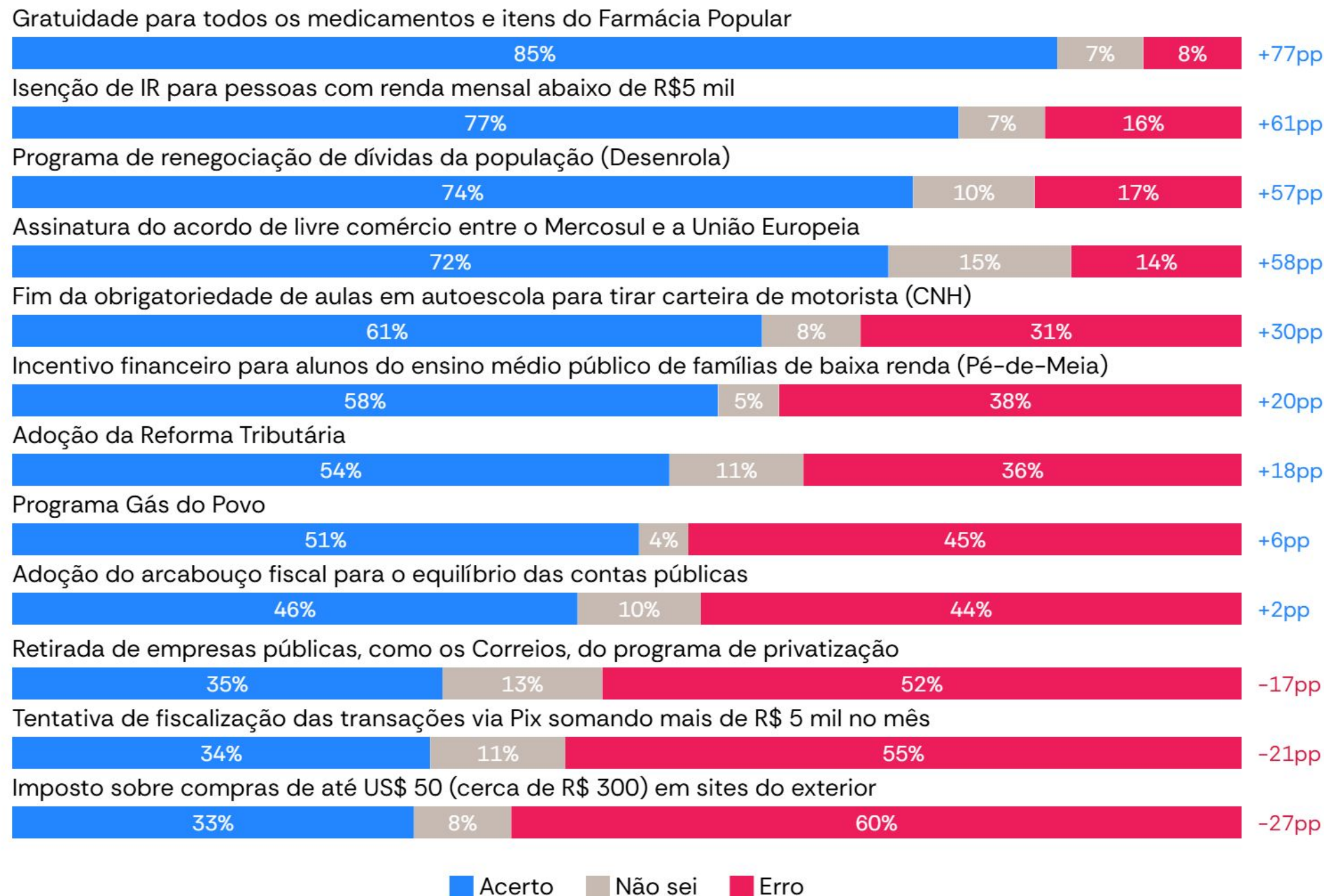
## REGIÃO

Nordeste		26.9%
Sudeste		42.4%
Sul		14.6%
Norte		8.3%
Centro-Oeste		7.8%

# **1** Avaliação das medidas do governo

# Governo Lula: Acertos vs. Erros

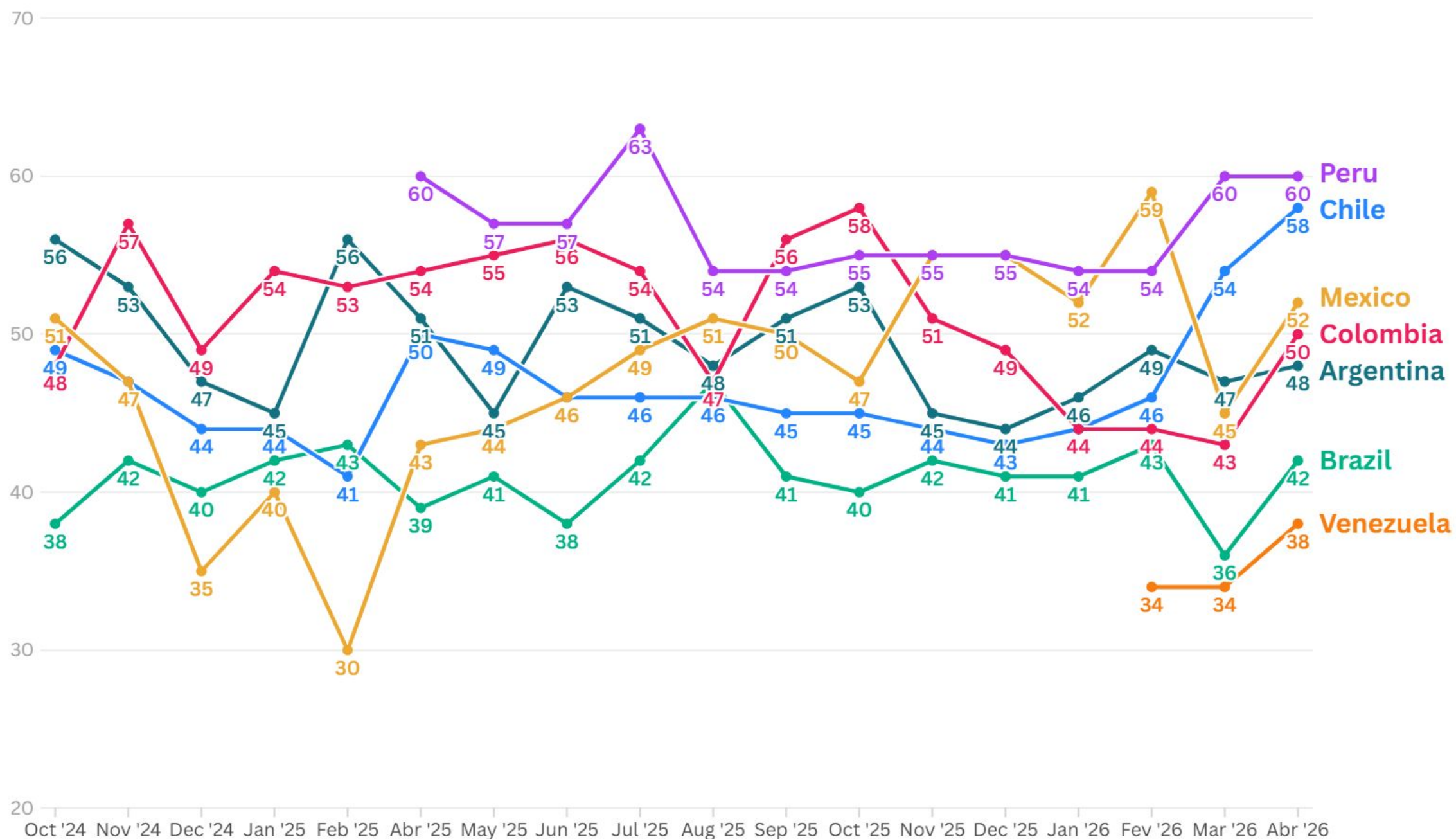
Você qualifica cada uma das seguintes decisões como acertos ou erros?



# 2 Risco Político

# Índice de Risco Político

Atlas-PRI: Série temporal



O Índice de Risco Político é desenvolvido para avaliar a estabilidade e previsibilidade do ambiente político.

O índice captura vulnerabilidades estruturais que podem comprometer a governabilidade, enfraquecer instituições e aumentar a incerteza para tomadores de decisão. A escala varia de 0 a 100, onde 0 indica ausência total de risco, caracterizando um ambiente estável e seguro, enquanto 100 representa o nível máximo de risco, sinalizando um perigo iminente de instabilidade ou colapso político. O Índice de Risco Político é composto por três indicadores-chave:

### Instabilidade Institucional

A estabilidade institucional reflete a resiliência e a confiabilidade das estruturas políticas e jurídicas de um país. Mede a eficácia da governança, a independência e funcionalidade das instituições públicas, bem como a previsibilidade dos processos políticos.

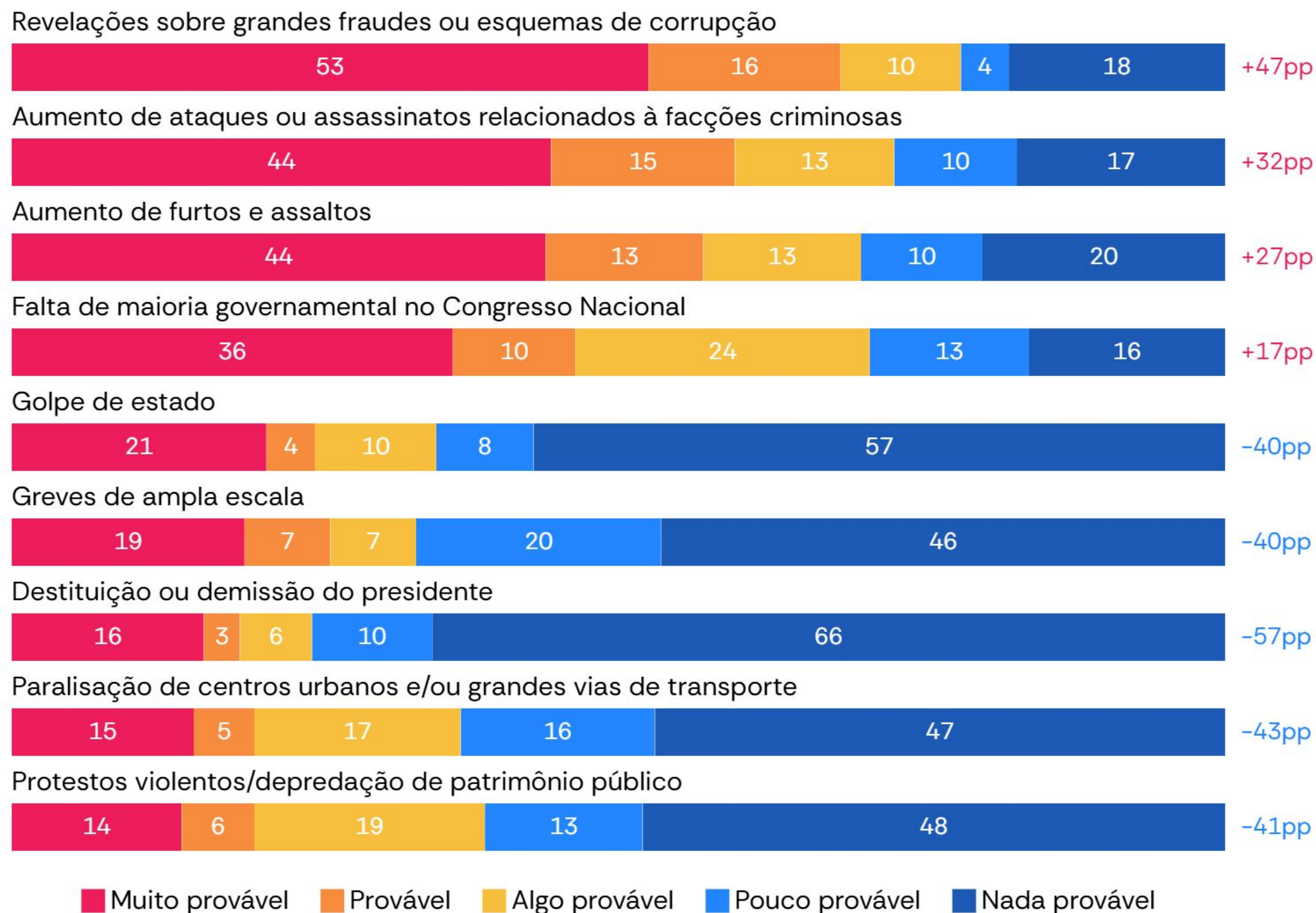
### Conflito Social

O indicador de conflito social mensura a frequência, intensidade e disseminação de protestos, greves, distúrbios civis e mobilizações em massa. Reflete o nível de confiança — ou desconfiança — da população na capacidade do sistema político de responder às suas demandas.

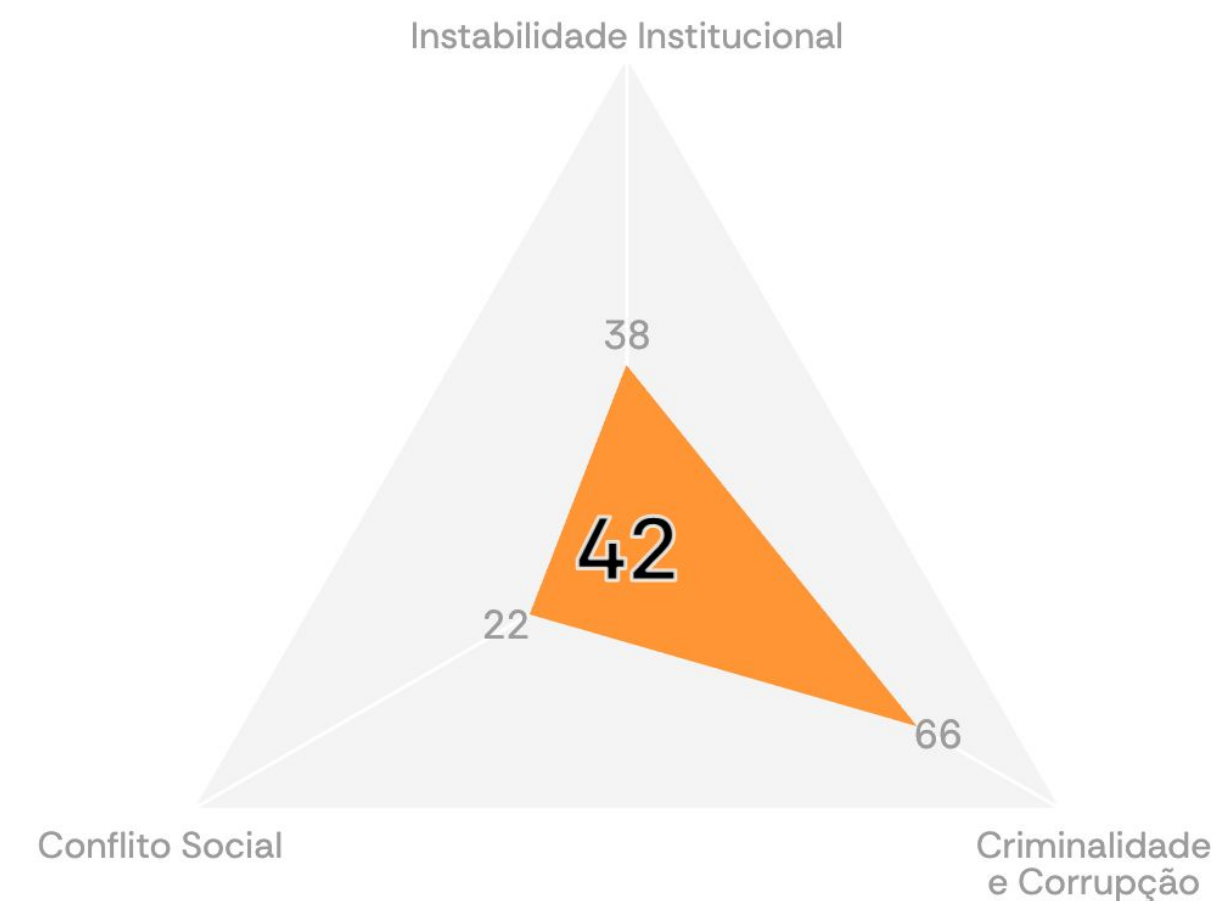
### Criminalidade e Corrupção

O indicador de criminalidade avalia a prevalência e a intensidade do crime organizado, da corrupção e da violência. Reflete a capacidade do Estado de garantir a ordem pública e proteger direitos de propriedade.

# Quão provável é que o Brasil enfrente os seguintes desafios ou riscos durante os próximos 6 meses?



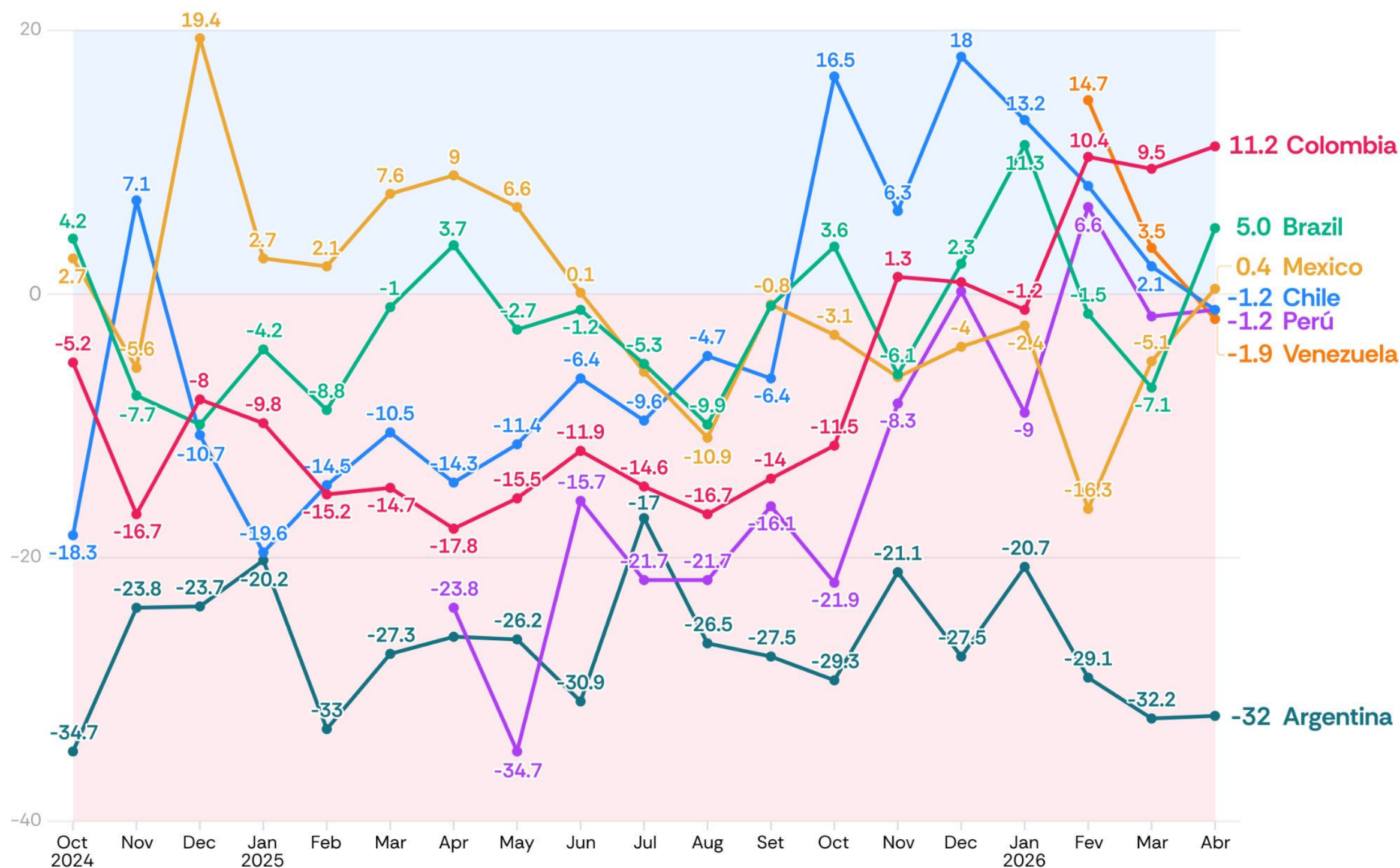
## Eixos de Risco Político



# 3 Avaliação e Expectativas Econômicas

# Índice de Confiança do Consumidor

Atlas-CCI: Série Temporal



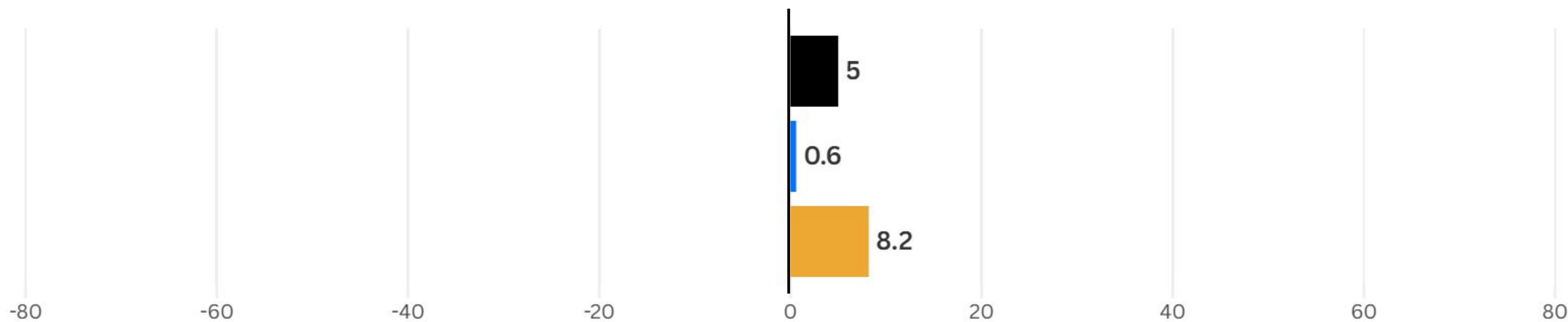
O Índice de Confiança do Consumidor (Atlas-CCI) é calculado como sendo a média aritmética dos sete indicadores padronizados que compõem tanto o Índice da Situação Atual (ISA) quanto o Índice de Expectativas (IE). Os resultados individuais para cada indicador estão apresentados nas próximas páginas.

O ISA é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que refletem percepções sobre a situação presente: **situação econômica atual do país, da família e do mercado de trabalho**. O IE é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que abordam expectativas para o futuro próximo (seis meses): **expectativa para a situação econômica do país, da família e do mercado de trabalho** como também a **expectativa de compra de bens duráveis** nos próximos 6 meses.

Pontuações acima de 100 pontos serão consideradas favoráveis (satisfação ou otimismo); pontuações abaixo de 100 pontos, desfavoráveis (insatisfação ou pessimismo).

# Índice de Confiança do Consumidor

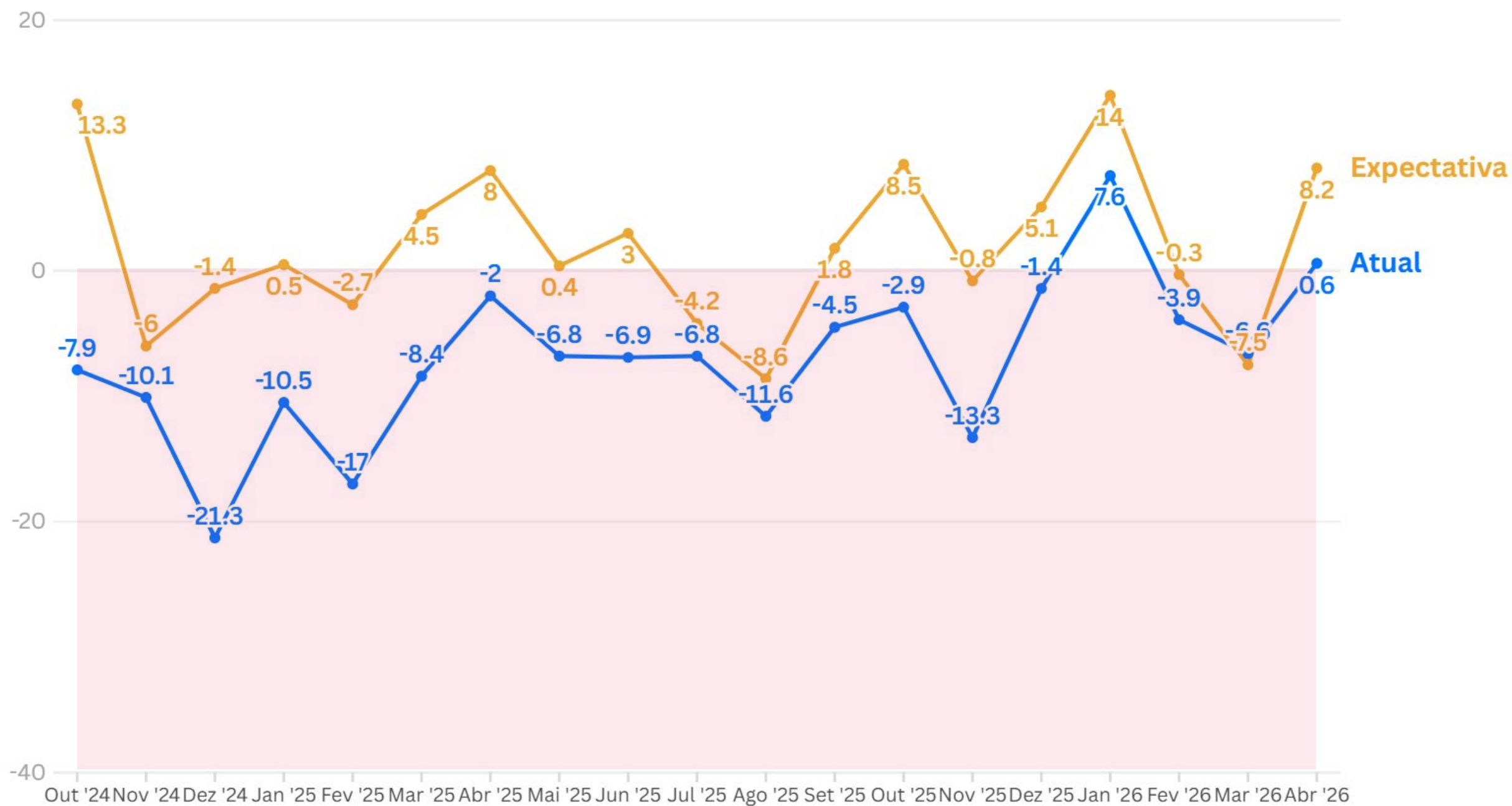
Atlas-CCI



■ Consumer Confidence Index (CCI) ■ Current Situation Index (CSI) ■ Expectations Index (EI)

# Índice de Confiança do Consumidor

Atlas-CCI: Expectativa vs. Atual



Subtraímos 100 dos valores originais dos índices CCI, CSI e EI para uma visualização simplificada.

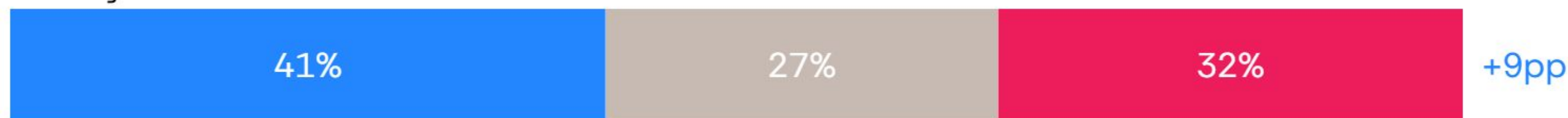
# Situação econômica

Como você avalia a situação econômica do Brasil e o mercado de trabalho neste momento?  
E como você avalia a situação econômica da sua família?

Situação do emprego



Situação da família



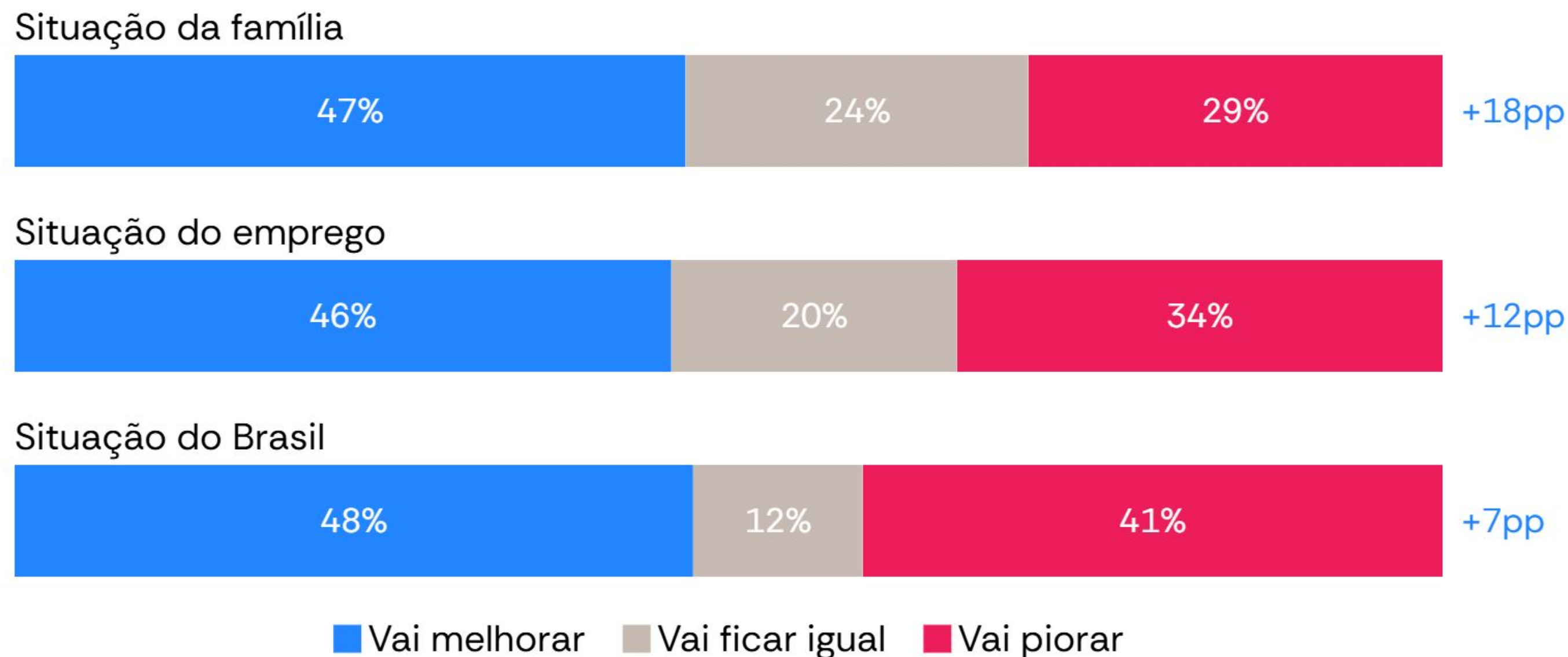
Situação do Brasil



Boa Normal Ruim

# Expectativas econômicas

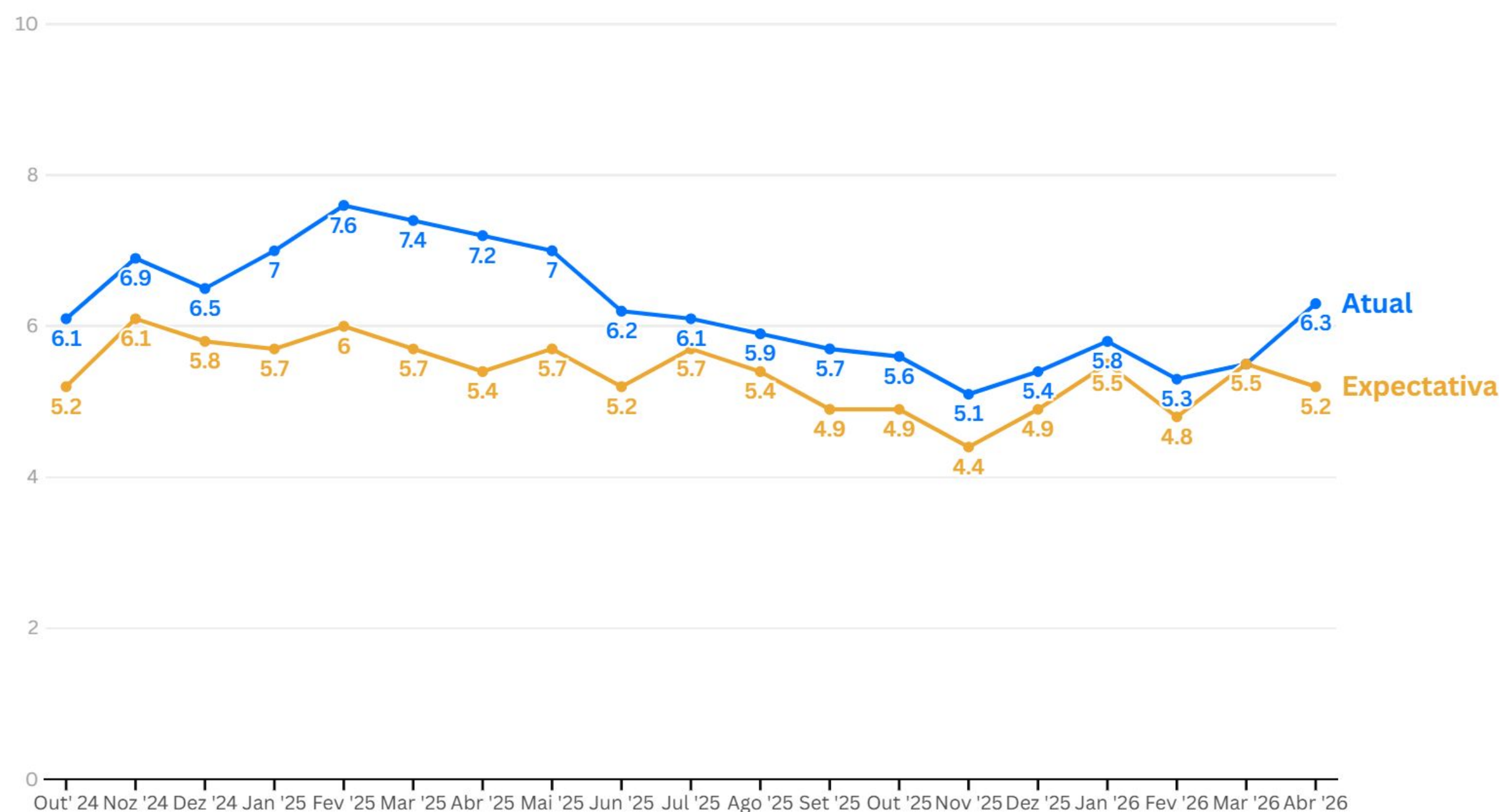
Qual é a sua expectativa para a situação econômica do Brasil e do mercado de trabalho daqui a 6 meses?  
Qual é a sua expectativa para a situação econômica da sua família?



# 4 Inflação

# Percepção e expectativa de inflação

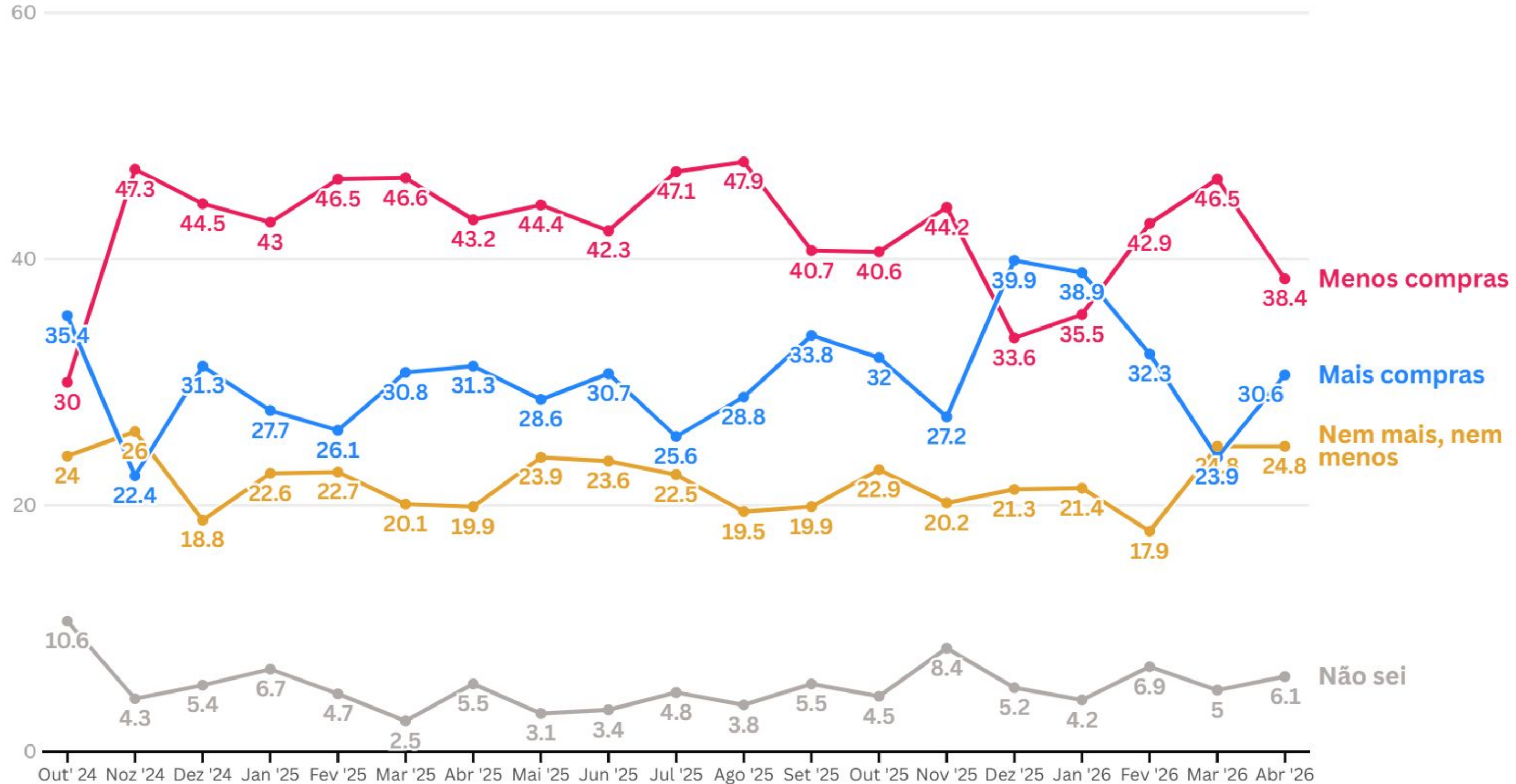
Atlas-CPI



Os **índices de inflação** (atual e esperado) são calculados a partir das respostas dos respondentes sobre como percebem a inflação e como acreditam que ela evoluirá. O índice atual reflete a percepção dos respondentes sobre a inflação experimentada nos últimos seis meses, capturando o impacto das recentes variações de preços no dia a dia.

O índice esperado mede as expectativas dos respondentes para a inflação nos próximos seis meses, fornecendo insights sobre as perspectivas a curto prazo. Esses indicadores ajudam a compreender o sentimento público em relação à inflação, complementando os dados oficiais e oferecendo uma visão sobre a confiança das pessoas na estabilidade econômica.

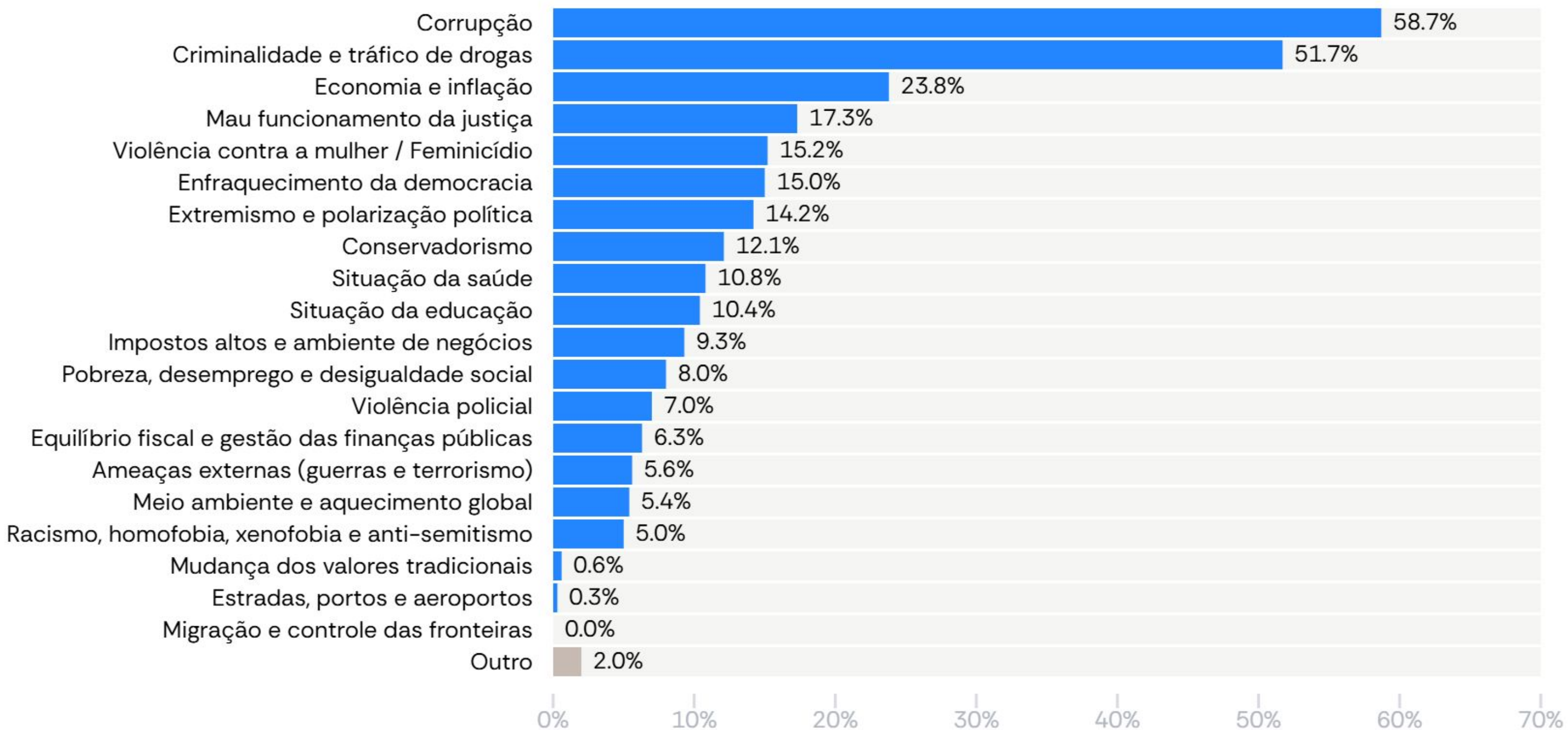
# Intenção de compra de bens duráveis



# 5 Principais problemas

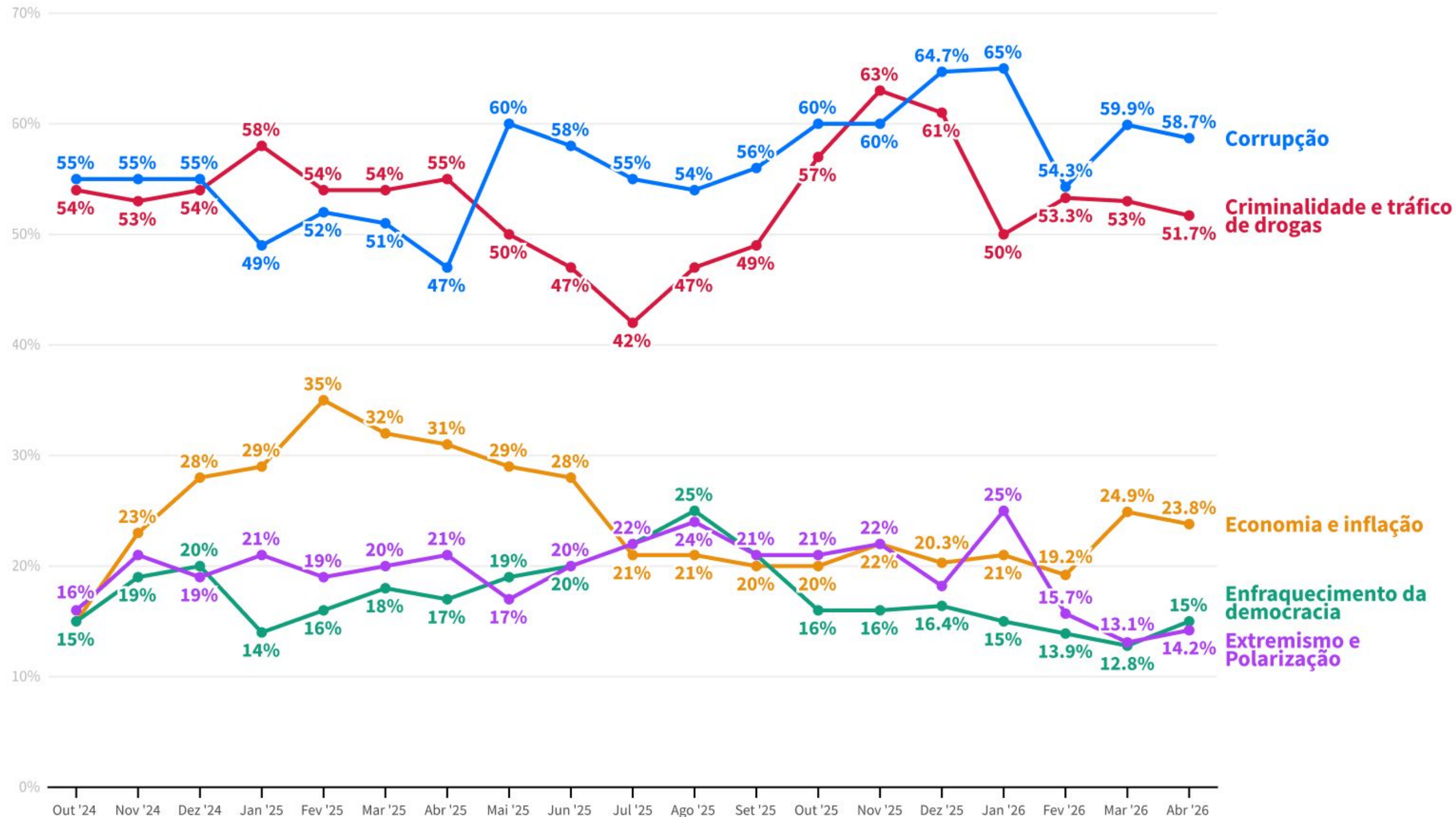
# Maiores problemas do Brasil

Quais são na sua opinião os maiores problemas do Brasil hoje em dia?  
Selecione até 3 opções.



# Maiores problemas do Brasil

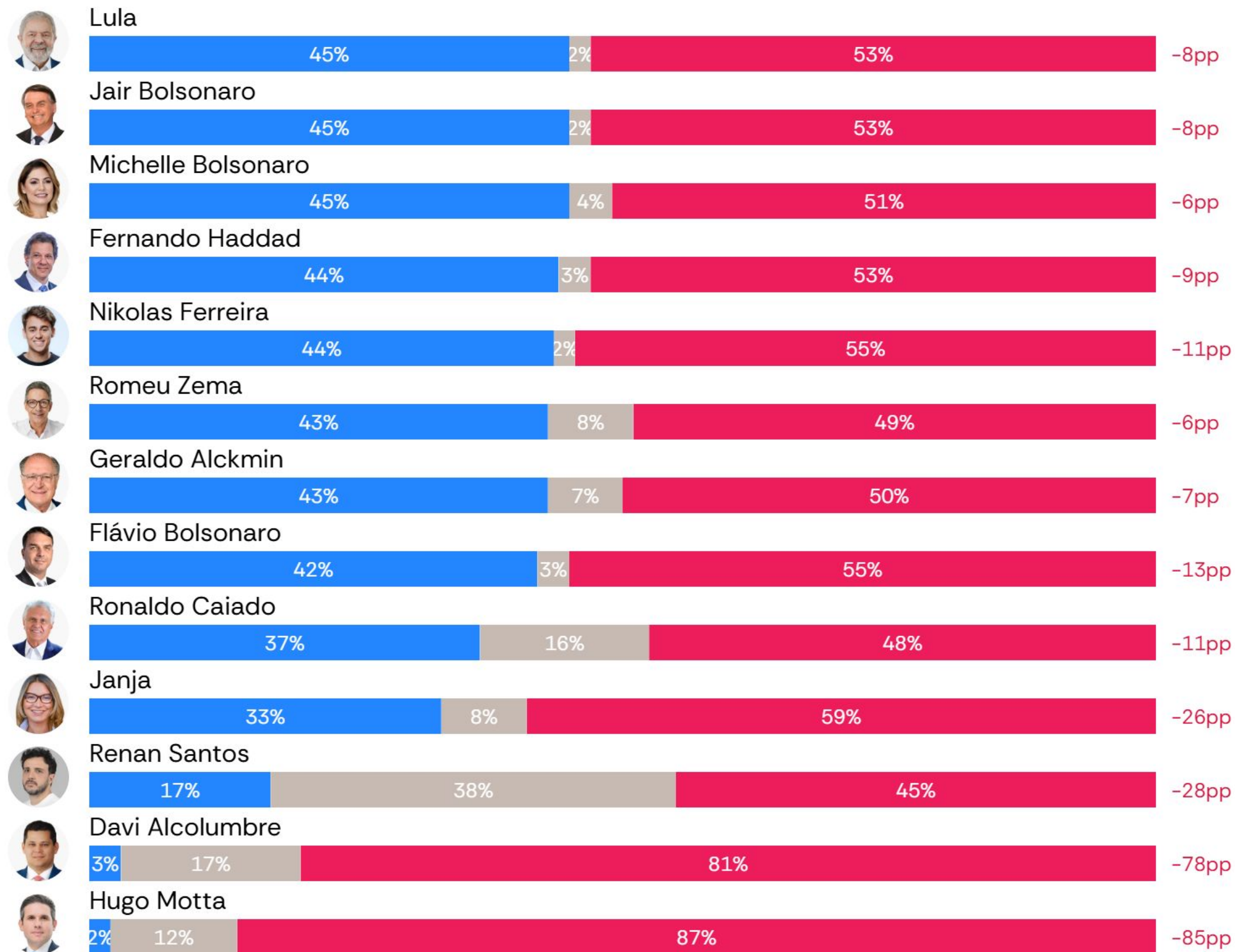
Quais são na sua opinião os maiores problemas do Brasil hoje em dia?  
[Série temporal]



# 6 Imagem dos líderes políticos

# Imagem de Líderes Políticos

Você tem uma imagem positiva ou negativa desses líderes políticos?

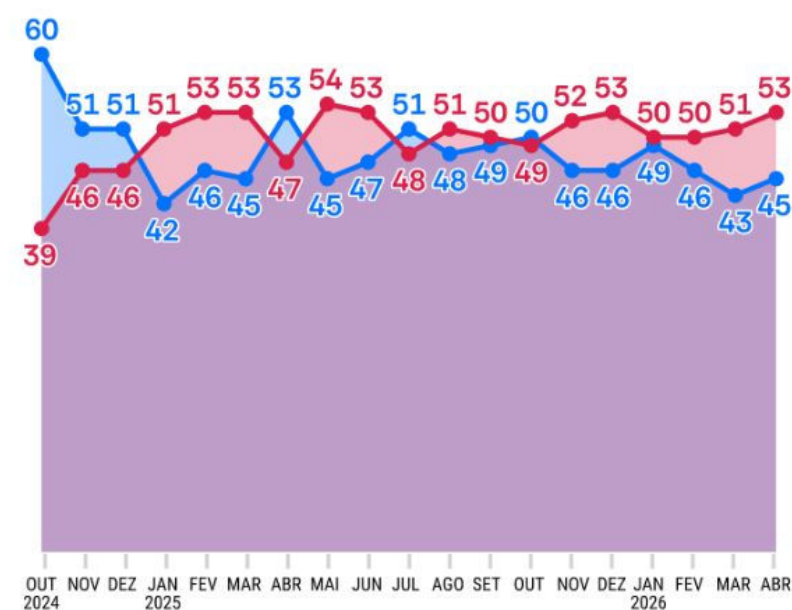


■ Positiva ■ Não sei ■ Negativa

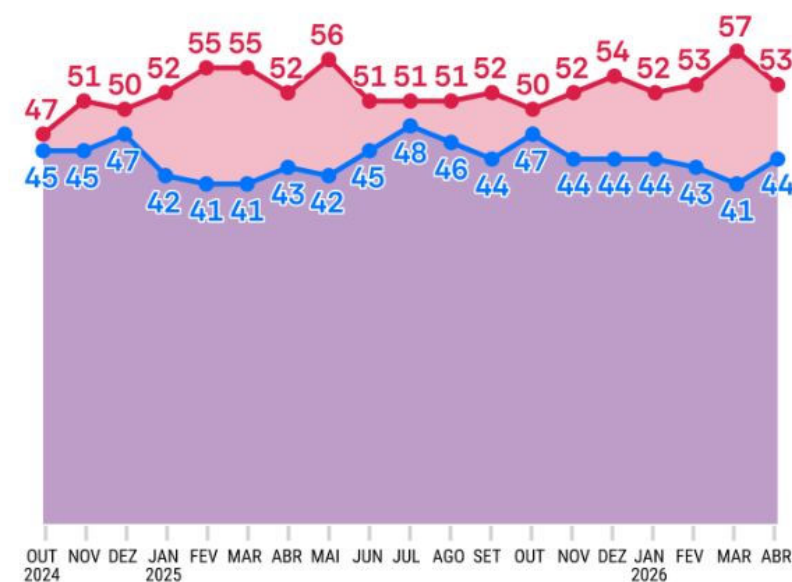
# Imagem de Líderes Políticos

■ Positiva ■ Negativa

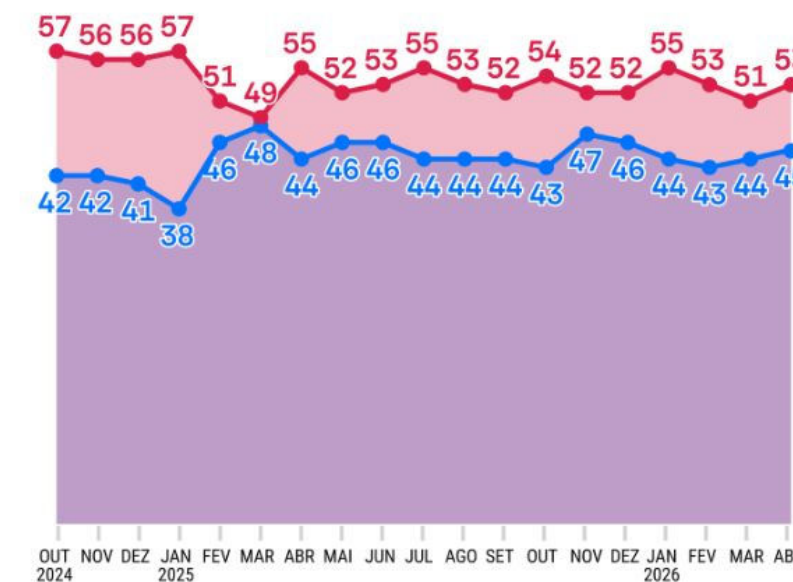
Lula



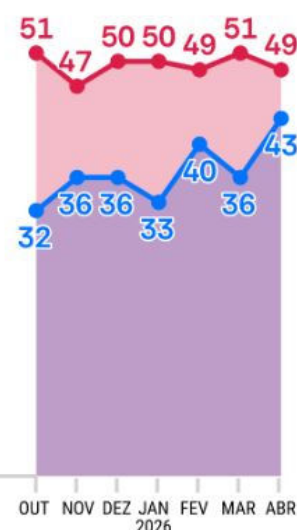
Fernando Haddad



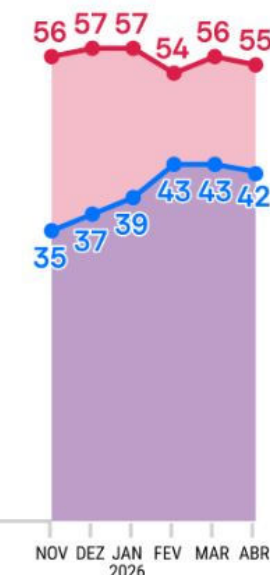
Jair Bolsonaro



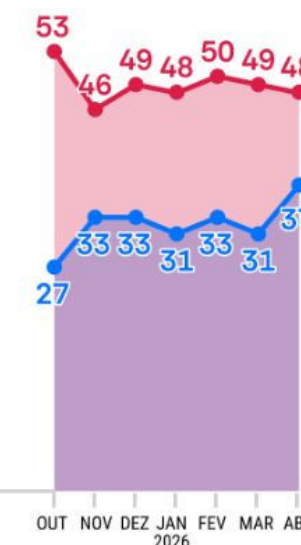
Romeu Zema



Flávio Bolsonaro



Ronaldo Caiado



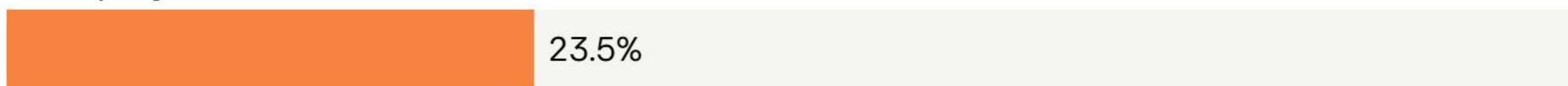
# 7 Impactos das Bets

## Na sua visão, as apostas online (Bets) trazem mais benefícios ou prejuízos à sociedade?

Somente prejuízos



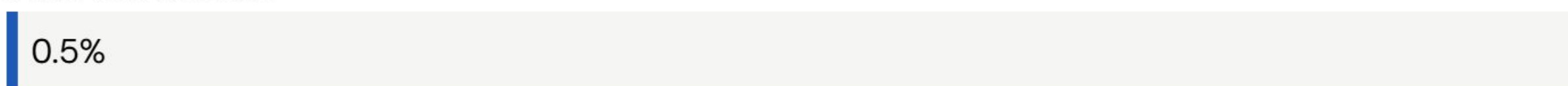
Mais prejuízos



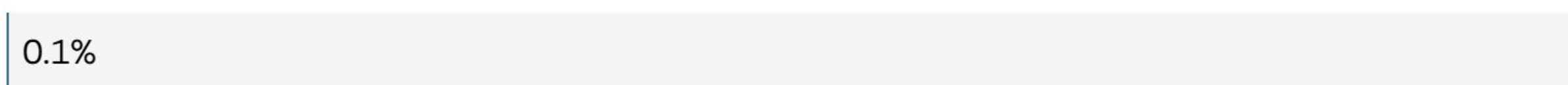
Ambos por igual



Mais benefícios



Somente benefícios



Não sei



# Na sua visão, as apostas online (Bets) trazem mais benefícios ou prejuízos à sociedade?

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE					NÍVEL EDUCACIONAL		
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
Somente prejuízos	53	72	63.6	73.1	78.8	44.9	63.1	56.8	59.6	70.7
Mais prejuízos	25.4	22.4	22	20.7	15.9	31.7	23.7	20.2	30.3	23.1
Ambos por igual	9.6	2.5	11.1	4.3	4.7	8.3	2.9	5.9	7.6	3.5
Mais benefícios	1	0	3.3	0.4	0.1	0	0	0	1.1	0.2
Somente benefícios	0	0.1	0	0.2	0	0	0.1	0	0	0.2
Não sei	11	3	0	1.3	0.5	15.1	10.3	17.2	1.3	2.3

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
Somente prejuízos	69.2	44.2	57.1	68.9	81.1	60	54.4	77.5	73.9	69.4
Mais prejuízos	22.2	39.8	19.8	21.9	14.5	24.8	31.3	21.5	16.5	12.9
Ambos por igual	1.8	13.9	3.4	7.6	3.2	5	3.9	0.7	8.8	13.3
Mais benefícios	1.9	0.4	0	0	0.3	0.2	1.7	0.1	0.1	0
Somente benefícios	0	0	0.2	0	0.1	0	0.2	0	0	0
Não sei	4.9	1.8	19.5	1.5	0.8	9.9	8.4	0.2	0.7	4.3

	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Somente prejuízos	64.3	58.8	57.5	63.5	72.4	71.9	56	36	49.9
Mais prejuízos	20.7	32.2	13	33.5	18.6	19	28	37.9	24.6
Ambos por igual	7.7	2.2	8.8	2.8	8	1.8	7.6	21.6	25.2
Mais benefícios	1	0.2	0	0	0	0	1.1	0	0.1
Somente benefícios	0.1	0	0	0	0	0.1	0	0	0
Não sei	6.2	6.6	20.7	0.3	0.9	7.2	7.3	4.6	0.1

## Na sua opinião, quem foi o principal responsável pela disseminação das apostas online (Bets) no Brasil?

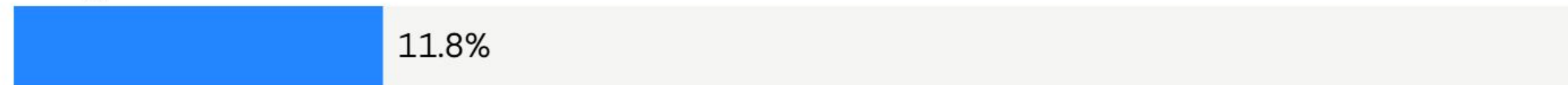
Governo Lula



Governo Bolsonaro



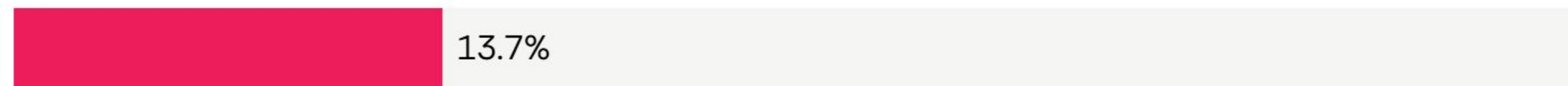
Congresso Nacional



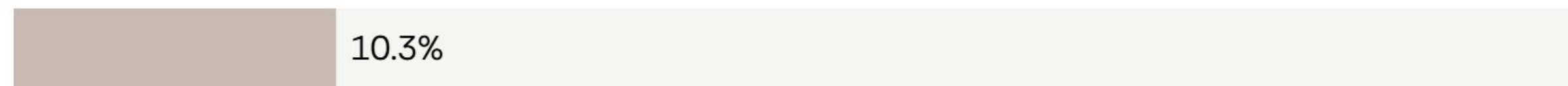
STF



Nenhum



Não sei



0% 10% 20% 30% 40% 50%

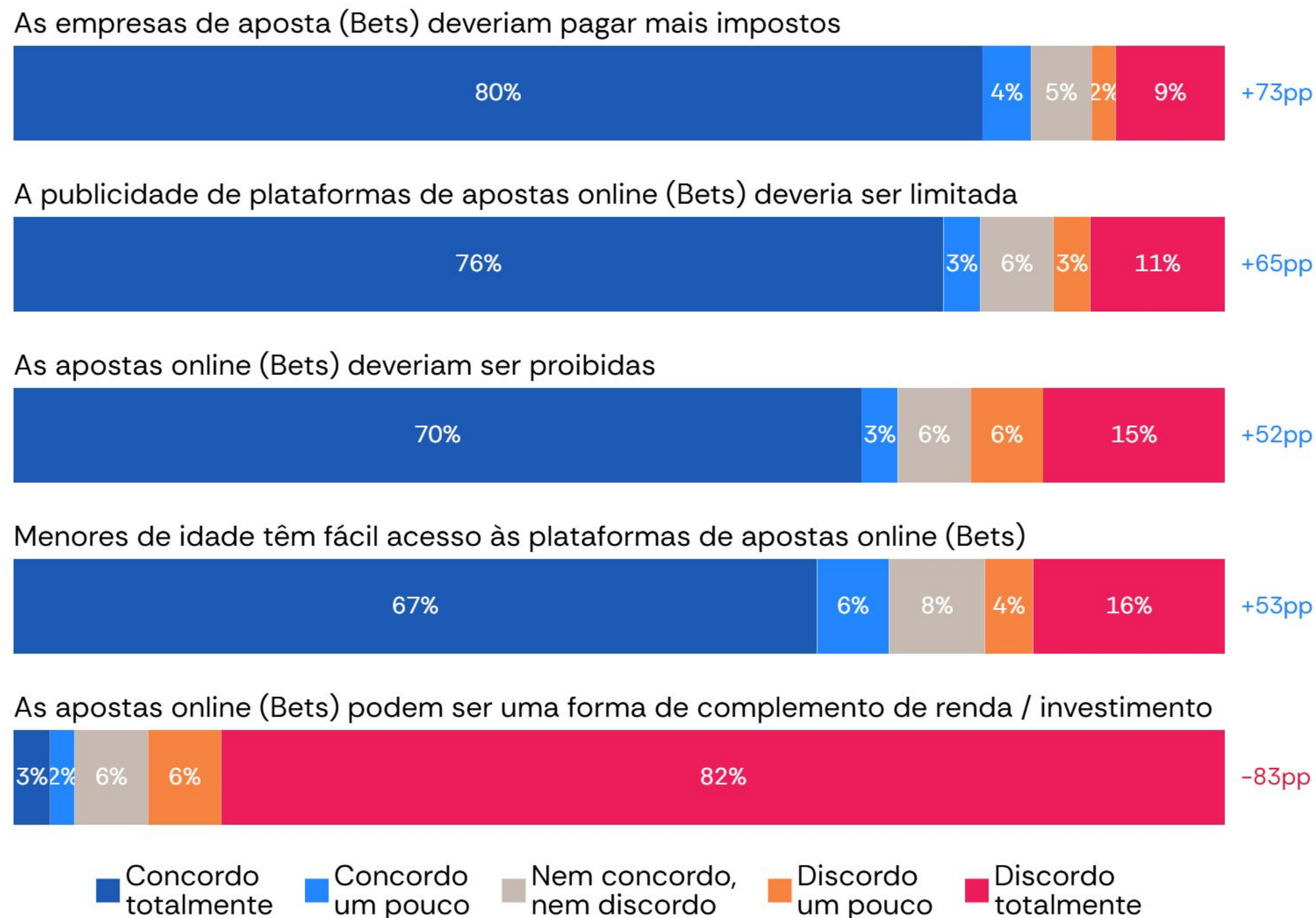
# Na sua opinião, quem foi o principal responsável pela disseminação das apostas online (Bets) no Brasil? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Governo Lula	26.6	37.2	43.4	23	28.6	35.8	33.5	27.9	35.2	27.3
Governo Bolsonaro	31.9	18.5	21.2	29.4	23	21.7	22	23.3	25.7	29.4
Congresso Nacional	15.3	15	3.2	20.4	21.7	9.7	20.2	14.1	10.5	20.3
STF	1.4	4.4	5	2.9	0.9	4.1	0	9.4	2.1	1.1
Nenhum	11	11.5	11.5	13.4	10.1	16.5	19	5.3	1.5	18
Não sei	13.8	13.3	15.6	10.9	15.8	12.2	5.2	20.1	25	4

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
Governo Lula	27.4	37.8	47.8	19.2	21.3	41.9	40.4	6.7	9.8	5.4
Governo Bolsonaro	29.5	23.8	15	31.8	26.3	16.5	15.7	48	33	51.6
Congresso Nacional	18.9	13.9	7.2	13.8	29.1	15.3	11.6	19.8	22.1	18.4
STF	7.2	1.5	3.9	1	0	0.8	2.9	5.4	9.5	0
Nenhum	6.2	5.3	9.9	22.4	9.3	14.3	10.7	11.5	5.8	8.7
Não sei	10.7	17.7	16.2	11.8	14.1	11.2	18.6	8.6	19.7	15.8

	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Governo Lula	33.3	27.6	29.8	30.5	40.1	16.5	49.3	54.7	13.5
Governo Bolsonaro	23.3	28.7	25.5	31.7	18.6	45.1	1.3	0.8	49.7
Congresso Nacional	15.7	21	15.2	3.6	19.5	18.7	13.6	6.6	2.6
STF	0.8	1.1	7	2.5	0	0	5.8	0	8
Nenhum	14.3	4.8	9.4	10.1	16.8	12.5	10.5	16.5	5.7
Não sei	12.6	16.7	13.1	21.7	5	7.2	19.5	21.4	20.4

## Qual seu nível de concordância com as seguintes afirmativas em relação a apostas online (Bets)?

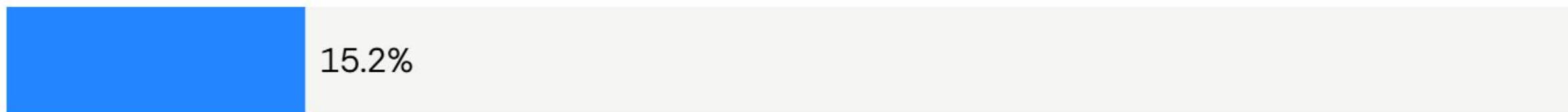


## Você acredita que as apostas online (Bets) têm contribuído para o aumento do endividamento das famílias no Brasil?

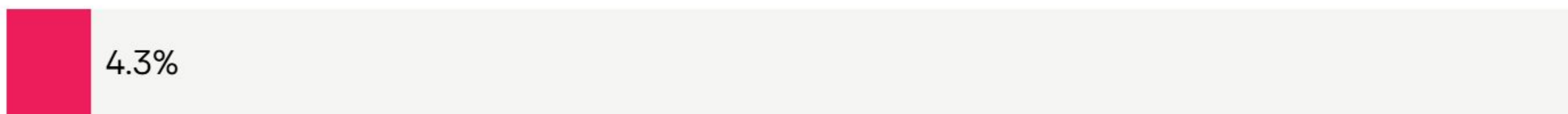
Sim, muito



Sim, um pouco



Não



Não sei



0% 20% 40% 60% 80%

# Você acredita que as apostas online (Bets) têm contribuído para o aumento do endividamento das famílias no Brasil?

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE					NÍVEL EDUCACIONAL		
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
Sim, muito	70.9	69.3	89.5	71.8	83.9	50.1	67.6	51.6	76.2	76.4
Sim, um pouco	14	15.9	7.7	17.9	11	23.9	9.7	10.4	18	14.9
Não	6.6	2.5	1.3	6	2.7	10.7	0	13.7	4	4.2
Não sei	8.4	12.3	1.5	4.4	2.5	15.3	22.7	24.4	2	4.6

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
Sim, muito	72.8	82.6	67.8	58.5	78.1	65.9	69.3	58.9	79.8	87.5
Sim, um pouco	17.8	11.3	13.4	14.9	17.2	12	16.3	39.3	8.3	7.9
Não	8.2	5.3	2.1	2.4	2.7	6.5	2.8	0.1	2.4	4.1
Não sei	1.2	0.8	16.6	24.3	2	15.5	11.7	1.6	9.6	0.5

	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Sim, muito	65.3	76.6	72.3	64.8	74.3	65.7	73.1	60.9	81.8
Sim, um pouco	19.1	10.7	0.6	29.5	18.4	15.3	13.9	25.5	12.5
Não	2	6.8	6.6	1.4	3.7	5.6	4.4	6.8	3.2
Não sei	13.6	5.9	20.5	4.4	3.6	13.4	8.6	6.8	2.4

# 8 Endividamento e situação financeira das famílias

## Nos últimos 12 meses, como normalmente tem ficado sua situação financeira no fim do mês?

Dava para pagar tudo, mas sem sobra

28.1%

Consegui guardar dinheiro em alguns meses

21.1%

Faltava dinheiro na maioria dos meses

20.6%

Faltava dinheiro em alguns meses

19.6%

Consegui guardar dinheiro com regularidade

10.4%

0% 10% 20% 30% 40%

# Nos últimos 12 meses, como normalmente tem ficado sua situação financeira no fim do mês? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Dava para pagar tudo, mas sem sobra	35.5	21.2	28.5	30.8	22.8	7.4	21.1	28	30.8	41
Consegui guardar dinheiro em alguns meses	21	21.3	22.4	18.4	26.5	32.6	15.2	15.5	12.4	36.6
Faltava dinheiro na maioria dos meses	11.8	28.6	30.2	13.1	18.5	27.7	26.6	30.2	17.9	5.8
Faltava dinheiro em alguns meses	23.2	16.2	18.9	21.3	17.9	15.4	29.2	20.1	25.3	5.9
Consegui guardar dinheiro com regularidade	8.4	12.5	0	16.4	14.3	16.9	7.9	6.2	13.6	10.7

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
Dava para pagar tudo, mas sem sobra	20.8	20.7	42.3	26.7	27.6	31.6	22.2	23.6	26.5	14.6
Consegui guardar dinheiro em alguns meses	13.6	19.6	13.5	38.2	22.1	17.4	20.6	47.5	8.9	52.6
Faltava dinheiro na maioria dos meses	28.5	26.8	25.1	7.5	8.2	25.8	16.3	11.2	12.3	5
Faltava dinheiro em alguns meses	28	30	10.5	13.8	17.7	14.1	35.6	7.8	31.8	18.2
Consegui guardar dinheiro com regularidade	9	2.9	8.5	13.9	24.4	11.2	5.4	9.9	20.5	9.6

	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Dava para pagar tudo, mas sem sobra	29.6	28.5	24.9	26.3	31.6	31	25.3	38.9	19.2
Consegui guardar dinheiro em alguns meses	23.8	19	17.6	30.3	18.3	32.9	7.1	20.8	35.9
Faltava dinheiro na maioria dos meses	14	26	25.1	20.6	23.8	12.7	29.5	16.2	14.6
Faltava dinheiro em alguns meses	19.3	16.2	20.9	21.7	21.9	6.3	36.8	17.1	0.9
Consegui guardar dinheiro com regularidade	13.4	10.3	11.6	1.1	4.4	17.1	1.3	7	29.4

## O que mais tem impactado negativamente a situação financeira da sua família recentemente?

Selecione até 2 opções.

Aumento do preço dos alimentos (supermercado)

43.6%

Dívidas acumuladas / juros altos

33.5%

Aumento das contas básicas (luz, água, gás, internet)

26.7%

Impostos

23.1%

Aumento do custo do transporte / combustível

12.6%

Gastos com saúde (plano de saúde, medicamentos etc.)

11.3%

Aumento do aluguel / condomínio

7.4%

Falta de emprego

4.9%

Aumento do preço de serviços

3.6%

Gastos com educação (mensalidades, material escolar etc.)

2.6%

Outro

9.0%



# O que mais tem impactado negativamente a situação financeira da sua família recentemente?

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		NÍVEL EDUCACIONAL			IDADE					RENDA FAMILIAR				
	Homem	Mulher	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Aumento do preço de produtos	44.5	43.6	40.8	50.7	35.9	47.2	44.8	48.7	35.7	45.7	59.6	46.8	51.4	28.2	31.3
Aumento das contas de serviços	29.3	24.1	17.9	30.5	31.7	19.2	38.5	24.2	21.4	27.7	35.3	19.1	17	31.5	29.7
Dívidas acumuladas / Impostos	36.3	30.5	43.5	27.9	26.4	37.7	41.3	44.8	24.7	21.6	33.6	49.6	34.8	22.6	22.4
Aumento do custo de vida	27.1	19.1	14.5	29.1	23.6	21.2	36.4	21.6	23.1	13.3	18.3	19	32.1	17.6	30.9
Aumento do custo de saúde	13	12.3	15.5	9	14.8	5.7	7.7	19.1	22	4.7	13.9	14.1	11.5	12.6	13.1
Gastos com saúde (plano de saúde)	5	17.3	16.2	7	13.5	12.4	1.8	0.9	5.9	35.9	0	2.6	15.4	21.6	17.9
Aumento do preço de aluguel	4.3	2.9	0	5.4	5.7	1.8	3.7	7.2	3.7	1.6	2.6	2.1	0.8	7.5	7.2
Aumento do aluguel / condomínio	3.1	11.6	15.3	2	8.3	17.9	4	2.4	0.4	18.3	0	7.9	0.8	20	9.7
Falta de emprego	5.2	4.7	1	5.3	8.6	6.8	13.5	2.6	3.6	0.3	7	6	3.5	4.1	4.2
Gastos com educação	1.4	3.7	0.5	3.3	4.5	5.2	0.5	6.6	1.8	0.9	2.4	2.2	3.5	2.2	3.3
Outro	9.5	8.5	9.5	12.1	4.5	0	1.4	0.8	22.1	12.4	5.4	8.2	11.2	11.9	7.3

	RELIGIÃO					REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Aumento do preço de produtos	40.2	47.4	57.4	55	26.3	49.8	23.3	44.9	41.7	48.3	25	60.5	72.5	61.6
Aumento das contas de serviços	20.2	30.9	41.5	21.1	41.6	17.4	50.6	28	34.1	18.4	29.7	25.5	30.4	12.2
Dívidas acumuladas / Impostos	34.6	29.2	11.2	37.6	31.4	28	42.9	37.1	38.1	20.2	38.3	29.6	44.6	10.3
Aumento do custo de vida	28	24.8	10.3	22	0	21.7	33.4	17.4	10.5	45.1	9.7	38.6	18.8	22.6
Aumento do custo de saúde	12.5	12.1	10.5	13	11.8	11.7	6	15.1	12.1	22.8	7.8	17.8	0	19.1
Gastos com saúde (plano de saúde)	16.7	5.1	7.4	6.9	16.5	21.5	8.8	1.5	9	8.1	16.4	7.4	0	0.9
Aumento do preço de aluguel	3.5	3.9	6.4	1.8	9.5	4	4.7	2.9	3.6	2.8	5.2	1.9	10.3	1.2
Aumento do aluguel / condomínio	7.7	2.9	14.9	0.1	27.1	16.2	3.8	0.3	0.2	6.3	12.2	0.4	0.2	25.6
Falta de emprego	3.9	15.3	1.4	5.6	8.3	2.4	1.8	10.5	4.2	2.9	2.9	4.7	16	18.9
Gastos com educação	2.9	4.7	1.1	0.4	1	2.6	2.4	1.1	8.9	0.5	2.8	2.7	6.1	0
Outro	9.5	4.1	14.5	10.1	5.1	8.7	5.6	9.7	17.6	3.2	15.3	2.5	0.3	9.7

## Atualmente, você está endividado?

Não, não possuo dívidas em meu nome



Sim, estou com o nome sujo (SPC/Serasa, etc)



Sim, mas estou em dia com os pagamentos



0% 10% 20% 30% 40% 50%

# Atualmente, você está endividado?

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE				
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Não, não possuo dívidas em meu nome	39.9	36.3	49	42.5	20.2	30.6	48.8
Sim, estou com o nome sujo (SPC/Serasa, et	31.8	31.3	24.6	28.5	52.9	37.7	18.5
Sim, mas estou em dia com os pagamentos	28.2	32.4	26.4	29	26.9	31.7	32.7

	NÍVEL EDUCACIONAL			RENDA FAMILIAR				
	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Não, não possuo dívidas em meu nome	27.9	38	46.4	20.5	24.8	38.3	50.4	58.6
Sim, estou com o nome sujo (SPC/Serasa, et	55.2	23.9	22	58.2	32.6	38.7	15.9	5.8
Sim, mas estou em dia com os pagamentos	16.9	38.2	31.5	21.3	42.6	23	33.7	35.6

	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Não, não possuo dívidas em meu nome	32.5	52.4	44.2	37.9	36.4	38.9	33.8	22.8	66.3
Sim, estou com o nome sujo (SPC/Serasa, et	37	13.4	34.5	35.9	25.3	32.5	33.1	47.7	3.9
Sim, mas estou em dia com os pagamentos	30.5	34.2	21.3	26.2	38.3	28.7	33	29.4	29.8

	REGIÃO				
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul
Não, não possuo dívidas em meu nome	43.6	24.1	34.1	39.6	49.7
Sim, estou com o nome sujo (SPC/Serasa, et	28.9	45.6	21.5	15.8	26.1
Sim, mas estou em dia com os pagamentos	27.4	30.4	44.4	44.7	24.2

# Hoje, aproximadamente quanto da sua renda mensal vai para pagar dívidas (parcelas de empréstimos, compras parceladas, cheque especial etc.)? [Apenas quem possui dívidas]

Mais de 50%



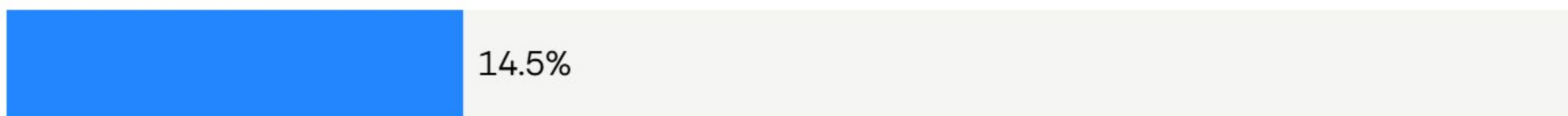
De 10% a 25%



De 25% a 50%



Menos de 10%



0% 10% 20% 30% 40% 50%

# Hoje, aproximadamente quanto da sua renda mensal vai para pagar dívidas (parcelas de empréstimos, compras parceladas, cheque especial etc.)? [Apenas quem possui dívidas]

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE					NÍVEL EDUCACIONAL		
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
Mais de 50%	46.8	32.3	10.4	46.4	33.6	39.9	45.5	23.7	47.4	38.2
De 10% a 25%	27.3	28.7	55.5	26.8	18.4	25.2	30.9	41.7	19.8	17.4
De 25% a 50%	12.8	23.2	19.2	18.6	31.8	13.5	13.9	12.8	18.9	24.4
Menos de 10%	13	15.7	15.1	8.2	16	21.3	9.8	21.6	13.9	20

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
Mais de 50%	23	43.1	57.9	35.1	36.5	42.2	51.5	28.5	18.7	30.7
De 10% a 25%	44.8	22.2	18.8	20	27.1	24.4	16.8	53.2	28.8	39.3
De 25% a 50%	17.9	19.9	15.2	21.6	26.3	19.1	17.2	10.9	32.9	7.1
Menos de 10%	14.3	14.6	7.9	23.4	10.4	14.1	14.5	7.3	19.6	23.1

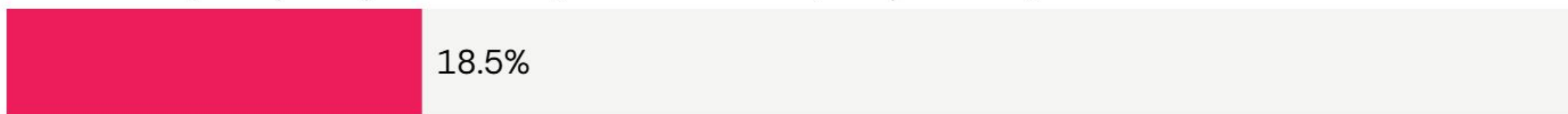
	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Mais de 50%	47	27	57.7	60.9	19.7	27.7	51.1	33.7	16.3
De 10% a 25%	30.7	32.8	14.4	8.9	23.7	35.8	17.8	12.7	78
De 25% a 50%	15.6	25.3	13.8	14.1	17.9	17.7	20.4	26.9	0.9
Menos de 10%	6.6	15	14.1	16.2	39	18.8	10.6	26.6	4.5

## Pensando no que você precisa pagar de dívidas todo mês, a maior parte está relacionada principalmente a: [Apenas quem possui dívidas]

Despesas essenciais (contas, supermercado, saúde, etc.)



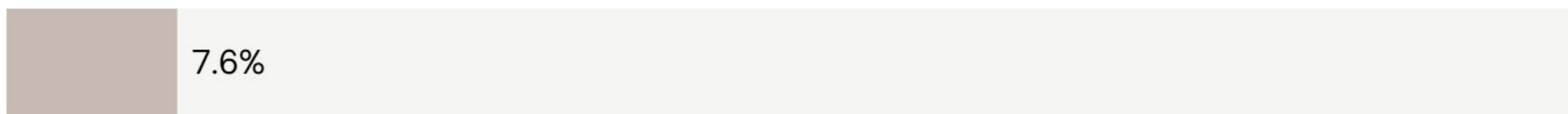
Consumo (compras parceladas, bens duráveis, roupas etc.)



Aquisição de patrimônio ou investimento (imóvel, veículo, educação, negócio próprio etc.)



Outro



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

# Pensando no que você precisa pagar de dívidas todo mês, a maior parte está relacionada principalmente a: [Apenas quem possui dívidas] [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE				
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Despesas essenciais	54.7	68.6	65.9	63.7	56.4	57.9	77.1
Consumo	21.5	16.3	18	23.5	23.1	15.4	9.6
Aquisição de patrimônio ou investimento	16.8	6.6	2.4	12.9	15	11.8	10
Outro	7	8.3	13.7	0	5.6	14.8	3.3

	NÍVEL EDUCACIONAL			RENDA FAMILIAR				
	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Despesas essenciais	82.7	54.5	50.4	67.3	70.5	71.5	45.8	37.4
Consumo	9.4	22.1	22	25	17	11	19.8	17.4
Aquisição de patrimônio ou investimento	0	15.2	21.3	0	1.1	12.5	26	38.9
Outro	7.8	8.2	6.3	7.7	11.4	4.9	8.5	6.3

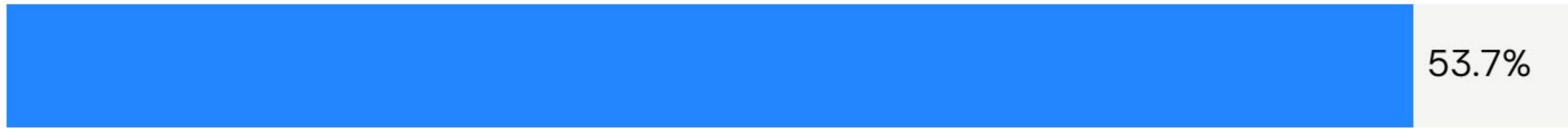
	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Despesas essenciais	64.6	58	68.3	61.7	48.7	55.8	69	33.2	84.3
Consumo	15.6	18.5	26.5	11.4	29.2	19	18.6	21	14.8
Aquisição de patrimônio ou investimento	12	14.1	2.5	18.8	9	15.7	7.4	18.3	0.9
Outro	7.7	9.5	2.7	8.1	13.1	9.5	5	27.6	0

	REGIÃO				
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul
Despesas essenciais	73.6	57.2	35.2	66.4	59.2
Consumo	10.6	24.6	39.8	10.8	12.9
Aquisição de patrimônio ou investimento	9.2	10.8	14.6	21.2	12.9
Outro	6.6	7.5	10.5	1.7	15.1

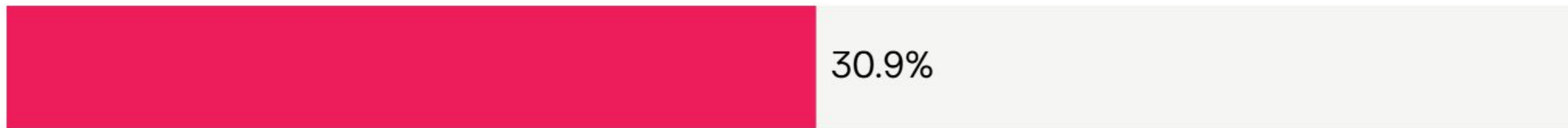
# 9 Taxa das Blusinhas

## Você é a favor ou contra a revogação da "taxa das blusinhas" (imposto sobre compras de até US\$ 50 em sites internacionais como Shein, AliExpress etc.)?

A favor



Contra



Não sei



0% 15% 30% 45% 60%

# Você é a favor ou contra a revogação da "taxa das blusinhas" (imposto sobre compras de até US\$ 50 em sites internacionais como Shein, AliExpress etc.)? [cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE					NÍVEL EDUCACIONAL		
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
A favor	59.4	48.2	45.5	68.2	45.1	59	44.3	43.9	58.2	51.7
Contra	28	33.7	37.9	26	49.3	23.6	28.1	26	31.7	33.6
Não sei	12.7	18.1	16.7	5.8	5.6	17.4	27.6	30	10.2	14.7

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu
A favor	56.9	52	55.2	49.6	57.5	45.2	71.7	59.9	53.3	47.7
Contra	29.8	35	39.5	20.1	34	32.3	18.9	27.3	39.8	39.7
Não sei	13.3	12.9	5.3	30.3	8.6	22.5	9.3	12.7	6.9	12.6

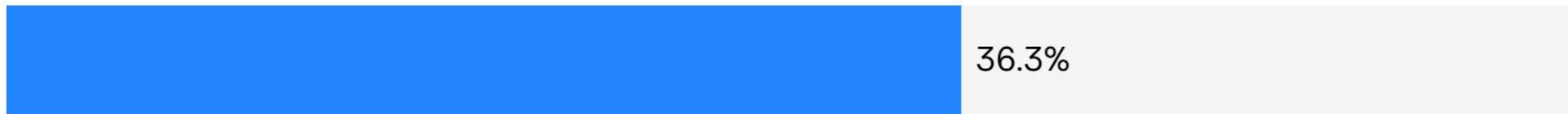
	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
A favor	55.6	54.8	59.8	49.9	42.6	34.9	71.9	62.4	66
Contra	30.7	30.3	28.7	35.6	34.3	42.5	20.2	26.1	19.2
Não sei	13.7	14.9	11.4	14.5	23.1	22.6	7.8	11.5	14.8

## Na sua avaliação, qual é o principal efeito da chamada "taxa das blusinhas" (imposto sobre compras de até US\$ 50 em sites internacionais como Shein, AliExpress etc.) para a economia brasileira?

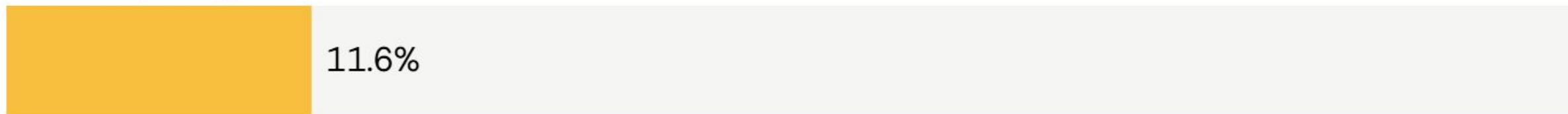
Prejudicar os consumidores



Proteger empresas e empregos no Brasil da concorrência com empresas estrangeiras que não pagavam impostos



Ambos por igual



Não sei



0% 15% 30% 45% 60%

# Na sua avaliação, qual é o principal efeito da chamada "taxa das blusinhas" (imposto sobre compras de até US\$ 50 em sites internacionais como Shein, AliExpress etc.) para a economia brasileira?

[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE				
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Prejudicar os consumidores	47.8	47.2	51.9	63	51.7	45.4	31.5
Proteger empresas e empregos no Brasil da	35.2	37.5	19	23.7	39.9	27.9	62.7
Ambos por igual	10.6	12.7	29.1	12.8	6.7	12.9	2.5
Não sei	6.4	2.6	0	0.5	1.7	13.8	3.3

	NÍVEL EDUCACIONAL			RENDA FAMILIAR				
	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000
Prejudicar os consumidores	44.6	52.2	39.9	56.9	47.8	52.1	38.5	43.4
Proteger empresas e empregos no Brasil da	33.2	31.6	44.8	24.9	39.8	28.2	44.6	46.9
Ambos por igual	6.6	13.9	11.8	10.8	10.7	13.2	13.5	8.3
Não sei	15.5	2.3	3.5	7.4	1.6	6.5	3.5	1.4

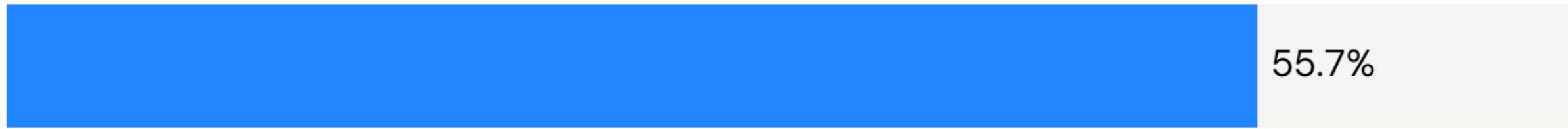
	RELIGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Católico	Evangélico	Outra religião	Crente sem religião	Agnóstico ou ateu	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
Prejudicar os consumidores	39.9	61.8	42	46.3	46.6	18.5	76.3	55.4	71.8
Proteger empresas e empregos no Brasil da	42.4	20.8	49.1	34	46.2	65.7	7.5	23.1	12.4
Ambos por igual	9.5	16.8	8.5	18.8	6.4	8	14.8	13.1	15.2
Não sei	8.2	0.6	0.4	0.9	0.9	7.9	1.5	8.4	0.5

	REGIÃO				
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul
Prejudicar os consumidores	48.8	49.6	44.2	42.9	43.7
Proteger empresas e empregos no Brasil da	35.2	30	43.9	54.1	38.6
Ambos por igual	13.1	12.5	2.8	3	17.2
Não sei	2.9	7.9	9.1	0	0.5

# 1 0 Fim da Escala 6x1

# Você é a favor ou contra a proposta de acabar com a escala 6x1, em que se trabalha seis dias para descansar um?

A favor



Contra



Não sei



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

# Você é a favor ou contra a proposta de acabar com a escala 6x1, em que se trabalha seis dias para descansar um?

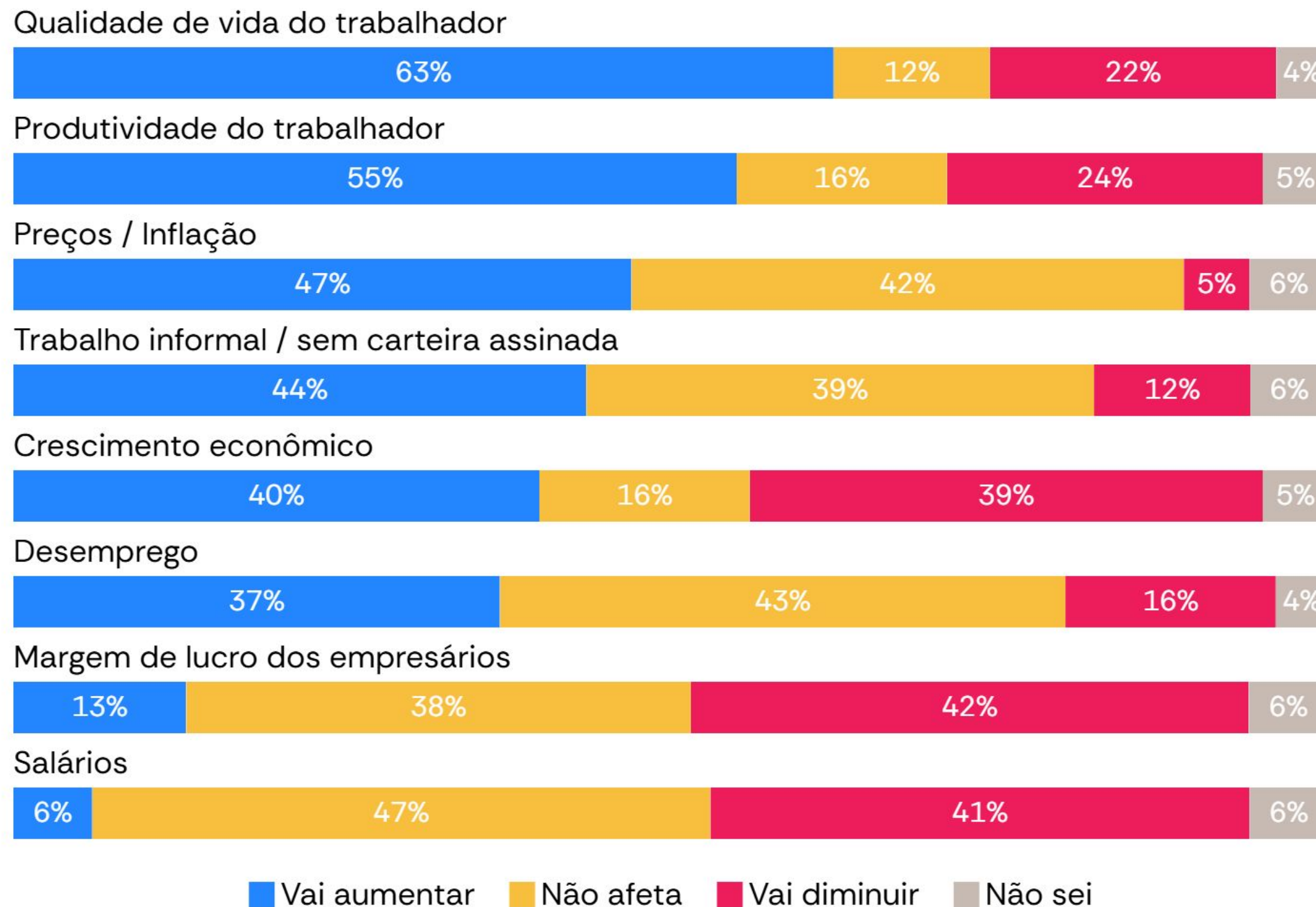
[cruzamentos demográficos]

	GÊNERO		IDADE					NÍVEL EDUCACIONAL		
	Homem	Mulher	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
A favor	56.8	54.5	67.9	55.1	53.9	49.4	57.6	45.3	56	64.2
Contra	38.3	41	25.3	34.6	40.9	48.6	41	53.4	37.7	30
Não sei	4.9	4.5	6.6	10.3	5.2	2	1.3	1.2	6.3	5.8

	RENDA FAMILIAR					RELIGIÃO				
	R\$0 - R\$2,000	R\$2,000 - R\$3,000	R\$3,000 - R\$5,000	R\$5,000 - R\$10,000	Acima de R\$10,000	Católico	Evangélico	Outra religião	Crete sem religião	Agnóstico ou ateu
A favor	55.2	66.2	34.5	66.1	58.3	48.9	49	75.7	65.6	80.7
Contra	41	33.5	55.8	30.9	34.5	47.7	41.7	19.8	30.1	19.2
Não sei	3.9	0.4	9.7	3	7.1	3.3	9.2	4.5	4.3	0.1

	REGIÃO					VOTO PRESIDENTE - 2º TURNO 2022			
	Sudeste	Nordeste	Norte	Centro - Oeste	Sul	Lula	Jair Bolsonaro	Voto branco / nulo	Não votei
A favor	49.9	58.9	51.3	62.6	67.6	85.6	21.4	36.2	65.2
Contra	45	36.6	47	33	26	14.2	70.1	59.5	22.1
Não sei	5.1	4.4	1.7	4.4	6.4	0.3	8.5	4.3	12.8

## Na sua avaliação, caso seja aprovado o fim da escala de trabalho 6x1, como isso afetaria os seguintes aspectos da economia e do mundo do trabalho?



# A Definição de indicadores

# Índice de Risco Político

## Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 13.89)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Muito provável} \\ \text{Provável} \\ \text{Algo provável} \\ \text{Pouco provável} \\ \text{Nada provável} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = score para a resposta 'resp' na pergunta 'Di'

$per_i[resp]$  = porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'

### O Índice de Risco Político é desenvolvido para avaliar a estabilidade e previsibilidade do ambiente político.

O índice captura vulnerabilidades estruturais que podem comprometer a governabilidade, enfraquecer instituições e aumentar a incerteza para tomadores de decisão. A escala varia de 0 a 100, onde 0 indica ausência total de risco, caracterizando um ambiente estável e seguro, enquanto 100 representa o nível máximo de risco, sinalizando um perigo iminente de instabilidade ou colapso político. O Índice de Risco Político é composto por três indicadores-chave:

#### Instabilidade Institucional

A estabilidade institucional reflete a resiliência e a confiabilidade das estruturas políticas e jurídicas de um país. Mede a eficácia da governança, a independência e funcionalidade das instituições públicas, bem como a previsibilidade dos processos políticos.

#### Conflito Social

O indicador de conflito social mensura a frequência, intensidade e disseminação de protestos, greves, distúrbios civis e mobilizações em massa. Reflete o nível de confiança — ou desconfiança — da população na capacidade do sistema político de responder às suas demandas.

#### Criminalidade e Corrupção

O indicador de criminalidade avalia a prevalência e a intensidade do crime organizado, da corrupção e da violência. Reflete a capacidade do Estado de garantir a ordem pública e proteger direitos de propriedade.

# Índice de Liberalismo Econômico

## Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Discordo totalmente} \\ \text{Discordo} \\ \text{Neutro} \\ \text{Concordo} \\ \text{Concordo totalmente} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = pontuação para a resposta 'resp' na pergunta 'Di' (definição abaixo)

$per_i[resp]$  = porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'

O Índice de Liberalismo Econômico é uma medida projetada para avaliar quão aberta e orientada para o livre mercado é a economia de um país.

Ele considera cinco dimensões-chave, como a extensão da iniciativa privada, o nível de tributação, a definição de preços, a concorrência e a responsabilidade fiscal. Os resultados individuais para cada item estão apresentados na próxima página.

Quanto maior o valor do índice (mais próximo de 100), mais a economia é percebida como liberal pelos cidadãos. O índice serve como uma ferramenta comparativa para avaliar o grau de liberdade de mercado em diferentes países, fornecendo insights sobre suas políticas e estruturas econômicas.

# Índice de Polarização Social

## Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflito muito forte} \\ \text{Conflito forte} \\ \text{Algum conflito} \\ \text{Pouco conflito} \\ \text{Nenhum conflito} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = score para a resposta 'resp' na pergunta 'Di'

$per_i[resp]$  = porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'

O Índice de Polarização Social analisa as tensões no tecido social, identificando fatores que podem desencadear instabilidade e mobilizações populares.

O índice permite que formuladores de políticas antecipem fraturas sociais e implementem medidas para mitigar seus impactos. A escala varia de 0 a 100, onde 100 representa o nível máximo de polarização social. O índice é composto por cinco dimensões:

### 1. Polarização Política

Mede o grau de divergência entre ideologias e partidos políticos, resultando em antagonismo e paralisia decisória.

### 2. Polarização de Classe

Avalia a ampliação das desigualdades econômicas entre grupos sociais, manifestando-se no acesso desigual à riqueza, serviços e oportunidades.

### 3. Polarização Étnica

Reflete a intensidade com que identidades étnicas se tornam eixos centrais de competição política e conflito social.

### 4. Polarização Religiosa

Mensura divisões entre grupos com base em crenças religiosas, frequentemente impulsionadas por políticas que favorecem determinados segmentos ou por clivagens culturais mais amplas.

### 5. Polarização Urbano-Rural

Captura as divergências entre os interesses, prioridades e preferências políticas das populações urbanas e rurais.

# Índice de Confiança do Consumidor

## Atlas-CCI

$$\frac{1}{7} \sum_{i \in S} (ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

onde,

$$S = \left\{ \begin{array}{l} situacao\_atual\_pais \\ situacao\_atual\_mercadodetrabalho \\ situacao\_atual\_familia \\ expectativa\_pais \\ expectativa\_mercadodetrabalho \\ expectativa\_familia \\ expectativa\_compra\_bensduraveis \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$  = taxa de respostas positivas para o indicador  $i$   
 $ind_i[negativo]$  = taxa de respostas negativas para o indicador  $i$

O Índice de Confiança do Consumidor (Atlas-CCI) é calculado como sendo a média aritmética dos sete indicadores padronizados que compõem tanto o Índice da Situação Atual (ISA) quanto o Índice de Expectativas (IE). Os resultados individuais para cada indicador estão apresentados nas próximas páginas.

O ISA é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que refletem percepções sobre a situação presente: **situação econômica atual do país, da família e do mercado de trabalho**. O IE é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que abordam expectativas para o futuro próximo (seis meses): **expectativa para a situação econômica do país, da família e do mercado de trabalho** como também a **expectativa de compra de bens duráveis** nos próximos 6 meses.

Pontuações acima de 100 pontos serão consideradas favoráveis (satisfação ou otimismo); pontuações abaixo de 100 pontos, desfavoráveis (insatisfação ou pessimismo).

# Percepção e expectativa de inflação

## Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{atual} + I_{esperado})$$

$$I_{atual} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{atual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{esperado}$$

onde,

$I$  = Índice de Inflação (média dos índices atual e esperado)

$I_{atual}$  = Índice de Inflação Atual

$I_{esperado}$  = Índice de Inflação Esperada

$p_i$  = Proporção de respondentes que escolheu a resposta  $i$

$w_i^{atual}$  = Ponto médio do intervalo de inflação correspondente

à inflação atual

$w_i^{esperado}$  = Ponto médio do intervalo de inflação correspondente

à inflação esperada

Os **índices de inflação** (atual e esperado) são calculados a partir das respostas dos respondentes sobre como percebem a inflação e como acreditam que ela evoluirá.

O **índice atual** reflete a percepção dos respondentes sobre a inflação experimentada nos últimos seis meses, capturando o impacto das recentes variações de preços no dia a dia.

O **índice esperado** mede as expectativas dos respondentes para a inflação nos próximos seis meses, fornecendo insights sobre como a curto prazo. Esses indicadores ajudam a compreender o sentimento público em relação à inflação, complementando os dados oficiais e oferecendo uma visão sobre a confiança das pessoas na estabilidade econômica.



AtlasIntel

Bloomberg